

LAMPIRAN

KUESIONER

Yang terhormat, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari. Saya, Tammiliana Suri sebagai mahasiswi Semester 8 dari Program Studi Kewirausahaan Agung Podomoro University sedang melakukan penelitian yang berjudul ‘Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Toko Bintang Tunggal Aquarium’. Saya mohon ketersediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari selaku responden untuk dapat mengisi daftar pernyataan kuesioner dibawah ini. Jawaban yang Anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari akan saya jamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan perhatian yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian:

1. Kuesioner ini hanya untuk kepentingan akademis. Mohon menjawab seluruh pertanyaan dengan teliti dan jujur.
2. Berikan tanda di pilihan jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/Saudari tepat.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sesuai.

1. Jenis Kelamin:
 - Pria
 - Wanita
2. Usia:
 - ≤ 20 Tahun
 - 21-30 Tahun
 - 31-40 Tahun
 - 41-50 Tahun
 - 51-60 Tahun
3. Jenis Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausaha
- Lainnya

4. Domisili:

- DKI Jakarta
- Luar Kota DKI Jakarta

5. Pendapatan per bulan:

- < Rp5.000.000,00
- Rp5.000.000,00 - Rp10.000.000,00
- Rp11.000.000,00 - Rp20.000.000,00
- Rp21.000.000,00 - Rp30.000.000,00
- >Rp30.000.000,00

II. PERTANYAAN KUESIONER

Skala dibawah ini digunakan sebagai hasil dari jawaban yaitu:

1. SS: Sangat Setuju
2. S: Setuju
3. RR: Ragu-Ragu
4. TS: Tidak Setuju
5. SRS: Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda (√) pada pernyataan dibawah ini yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sesuai.

1. Product (Produk)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	Variasi					

1.	Bintang Tunggal Aquarium menyediakan beragam ikan hias					
2.	Bintang Tunggal Aquarium menyediakan berbagai jenis peralatan aquarium.					
3.	Bintang Tunggal Aquarium menyediakan berbagai jenis obat ikan.					
4.	Bintang Tunggal Aquarium menyediakan berbagai jenis pakan ikan.					
	Kualitas	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual ikan hias dengan kondisi fisik yang sehat.					
2.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual peralatan aquarium dengan kualitas yang baik.					
3.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual obat ikan dengan kualitas yang baik.					
4.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual pakan ikan dengan kualitas yang baik.					
	Desain	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual ikan hias yang memiliki nilai estetika yang indah					

2.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual peralatan aquarium dengan desain yang baik.					
3.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual obat ikan dengan desain <i>packaging</i> yang baik.					
4.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual pakan ikan dengan desain <i>packaging</i> yang baik.					
	Fitur	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual ikan hias dengan karakteristik yang menarik.					
2.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual peralatan aquarium sesuai dengan spesifikasi aquarium.					
3.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual obat ikan dengan spesifikasi yang baik.					
4.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual pakan ikan dengan kandungan nutrisi yang baik.					
	Merek	STS	TS	RR	S	SS
2.	Saya teringat Bintang Tunggal Aquarium jika ingin membeli ikan hias.					

3.	Saya teringat Bintang Tunggal Aquarium jika ingin membeli peralatan aquarium.					
4.	Saya teringat Bintang Tunggal Aquarium jika ingin membeli obat ikan.					
5.	Saya teringat Bintang Tunggal Aquarium jika ingin membeli pakan ikan.					
	Kemasan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual ikan hias dengan kualitas <i>packaging</i> baik.					
2.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual peralatan aquarium dengan kualitas <i>packaging</i> yang baik.					
3.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual obat ikan dengan kualitas <i>packaging</i> yang baik.					
4.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menjual pakan ikan dengan kualitas <i>packaging</i> yang baik.					
	Pelayanan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Bintang Tunggal Aquarium.					

2.	Saya merasa Bintang Tunggal Aquarium memberikan respon layanan yang cepat.					
----	--	--	--	--	--	--

2. Price (Harga)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	Keterjangkauan Harga					
1.	Saya merasa harga ikan hias di Bintang Tunggal Aquarium terjangkau					
2.	Saya merasa harga peralatan aquarium di Bintang Tunggal Aquarium terjangkau					
3.	Saya merasa harga obat ikan di Bintang Tunggal Aquarium terjangkau					
4.	Saya merasa harga pakan ikan di Bintang Tunggal Aquarium terjangkau					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	STS	TS	RR	S	SS

1.	Saya merasa harga ikan hias di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan kualitasnya.					
2.	Saya merasa harga peralatan aquarium di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan kualitasnya.					
3.	Saya merasa harga obat ikan di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan kualitasnya.					
4.	Saya merasa harga pakan ikan di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan kualitasnya.					
	Kesesuaian Harga dengan dengan Manfaat	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya merasa harga ikan hias di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan manfaatnya.					

2.	Saya merasa harga peralatan aquarium di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan manfaatnya.					
3.	Saya merasa harga obat ikan di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan manfaatnya.					
4.	Saya merasa harga pakan ikan di Bintang Tunggal Aquarium sesuai dengan manfaatnya.					
	Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya merasa harga ikan yang dijual di Bintang Tunggal Aquarium lebih terjangkau dibandingkan kompetitor					

2.	Saya merasa harga peralatan aquarium yang dijual di Bintang Tunggal Aquarium lebih terjangkau dibandingkan kompetitor					
3.	Saya merasa harga obat ikan yang dijual di Bintang Tunggal Aquarium lebih terjangkau dibandingkan kompetitor					
4.	Saya merasa harga pakan ikan yang dijual di Bintang Tunggal Aquarium lebih terjangkau dibandingkan kompetitor					

3. Place (Tempat)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	Sistem Transportasi					

1.	Lokasi Bintang Tunggal Aquarium strategis dan mudah ditemukan					
2.	Lokasi Bintang Tunggal Aquarium mudah diakses dengan kendaraan					
3.	Lokasi Bintang Tunggal Aquarium mudah diakses dengan transportasi umum					
4.	Saya membeli produk Bintang Tunggal Aquarium langsung di tokonya.					
5.	Saya membeli produk Bintang Tunggal Aquarium di toko online Bintang Tunggal Aquarium.					
	Ketersediaan Produk	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium selalu memastikan ketersediaan stok produk jika ada pesanan konsumen					

2.	Bintang Tunggal Aquarium selalu memiliki stok produk yang memadai					
	Waktu Penantian	STS	TS	RR	S	SS
1.	Pengiriman produk dilakukan dengan cepat dan tepat sesuai dengan pesanan konsumen					
2.	Proses pengemasan cepat dan tepat sesuai dengan pesanan konsumen					
3.	Proses mengantri di toko cepat					

4. Promotion (Promosi)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	Media Promosi					
1.	Saya mengetahui Bintang Tunggal Aquarium melalui media sosial seperti Facebook, Instagram ataupun Youtube.					

2.	Saya mengetahui Bintang Tunggal Aquarium melalui perbincangan orang lain (<i>word of mouth</i>)					
	Kreativitas Promosi	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium sering memberikan promosi yang menarik					
2.	Bintang Tunggal Aquarium sering mempromosikan produk baru di sosial medianya					
3.	Saya merasa promosi yang dilakukan oleh Bintang Tunggal Aquarium memberikan informasi yang jelas.					
4.	Promosi yang dilakukan oleh Bintang Tunggal Aquarium berhasil membujuk saya untuk membeli produk Bintang Tunggal Aquarium					
	Diferensiasi Promosi	STS	TS	RR	S	SS

1.	Bintang Tunggal Aquarium melakukan pendekatan secara personal dengan konsumen					
2.	Promo buy 1 get 1 free yang diberikan oleh Bintang Tunggal Aquarium membuat saya tertarik untuk membeli.					
3.	Bintang Tunggal Aquarium selalu menawarkan produk-produk baru membuat saya tertarik untuk membeli					
4.	Promosi yang dilakukan oleh Bintang Tunggal Aquarium berbeda dengan kompetitor.					
5.	Bonus <i>Merchandise</i> yang diberikan oleh Bintang Tunggal Aquarium membuat saya tertarik untuk membeli					
	Kualitas Tenaga Pemasar	STS	TS	RR	S	SS

1.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium dapat menjelaskan produk dengan baik					
2.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium ramah dan sopan					
3.	Bintang Tunggal Aquarium memberikan pelayanan yang sangat baik kepada konsumen.					

5. Penjualan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	Kondisi dan Kemampuan Penjual					
1.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium memahami jenis dan karakteristik barang yang ditawarkan					
2.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium memahami harga produk					

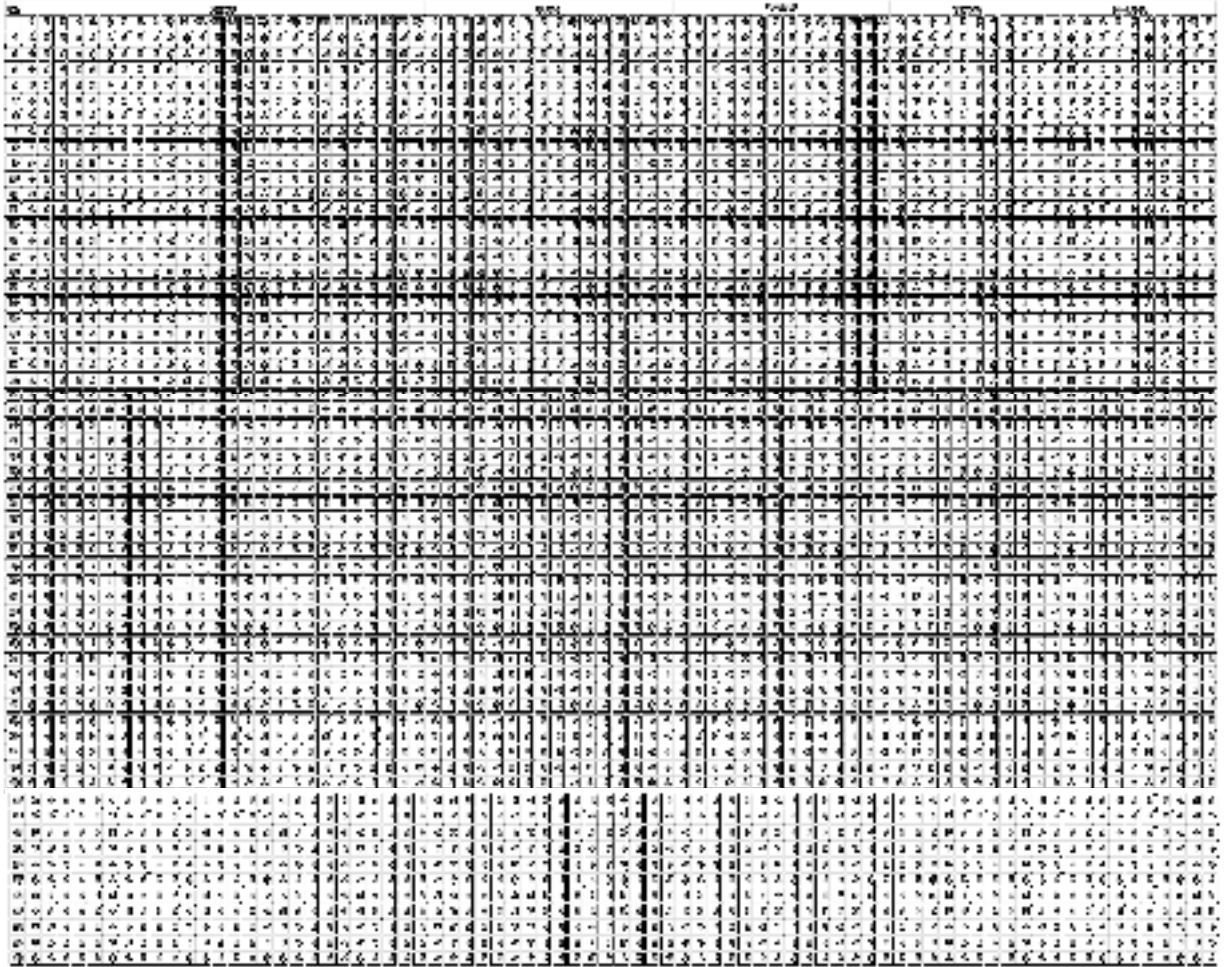
3.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium memahami sistem pembayaran					
4.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium memahami sistem pengiriman produk					
5.	Karyawan Bintang Tunggal Aquarium memahami sistem garansi yang ditawarkan					
	Kondisi Pasar	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium menyediakan produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
2.	Bintang Tunggal Aquarium menyediakan produk sesuai dengan tren pasar					
	Modal	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium memiliki alat transportasi yang memadai.					

2.	Bintang Tunggal Aquarium memiliki <i>showroom</i> yang menarik.					
	Kondisi Organisasi Perusahaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Bintang Tunggal Aquarium memiliki jumlah karyawan yang cukup.					
2.	Bintang Tunggal Aquarium dapat merespon keluhan dari konsumen dengan baik.					

Kritik dan Saran untuk Bintang Tunggal Aquarium:

Sekali lagi saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan bantuan Anda sebagai partisipan dalam kuesioner ini. Salam sukses dan sehat selalu.

Hasil Responden



Continuum

TREATMENT	OUTCOME	PARAMETER																				TOTAL/SD/SE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
T01M010	Patient-Continued	1.000	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	1.000
	Ag-Discontinued	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	H	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
T01M020	Patient-Continued	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999
	Ag-Discontinued	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
	H	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 † Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Continuum

TREATMENT	OUTCOME	PARAMETER											TOTAL/SD/SE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
T01M010	Patient-Continued	1.000	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	1.000
	Ag-Discontinued	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	H	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
T01M020	Patient-Continued	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999
	Ag-Discontinued	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
	H	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 † Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan

		Correlations														
		PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI	PERIKLAWI
PERIKLAWI	Factor Correlation	1														
	Sig. (2-tailed)															
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	-.267*	1													
	Sig. (2-tailed)	0,004														
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,084	0,163	1												
	Sig. (2-tailed)	0,384	0,152													
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,218	0,167	0,271*	1											
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,201	0,009												
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,140	-.027*	-.248**	0,177*	1										
	Sig. (2-tailed)	0,266	0,860	0,007	0,093											
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,023	0,287*	0,077	0,207*	-.242**	1									
	Sig. (2-tailed)	0,861	0,009	0,302	0,043	0,007										
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,024	0,150	0,287**	0,150	0,147	0,287**	1								
	Sig. (2-tailed)	0,786	0,436	0,009	0,214	0,284	0,007									
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,227*	0,277*	0,266	0,015	0,272	0,277*	0,277*	1							
	Sig. (2-tailed)	0,176	0,001	0,006	0,841	0,124	0,006	0,006								
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,155	0,140	0,158	0,010	0,157	0,155	0,155	0,155	1						
	Sig. (2-tailed)	0,074	0,206	0,226*	0,923	0,127	0,023	0,004	0,004							
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,167	0,064	0,114	0,190	0,131	0,113	0,131	0,131	0,131	1					
	Sig. (2-tailed)	0,281	0,727	0,154	0,081	0,146	0,170	0,081	0,081	0,081						
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI	Factor Correlation	0,088	0,017	0,107	0,176	0,050	0,071	0,071	0,071	0,071	0,071	1				
	Sig. (2-tailed)	0,125	0,814	0,102	0,173	0,391	0,393	0,393	0,393	0,393	0,393					
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
PERIKLAWI/PERIKLAWI	Factor Correlation	0,247	0,217*	0,211*	0,217*	0,217*	0,217*	0,217*	0,217*	0,217*	0,217*	0,217*	1			
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009				
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran

Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	26

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	16

Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	14

Tempat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	10

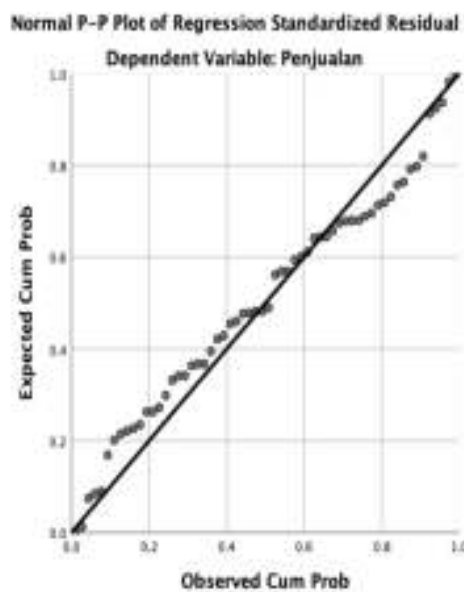
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penjualan

Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	11

Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.35058337
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.095
	Negative	-.093
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.2004 ^b

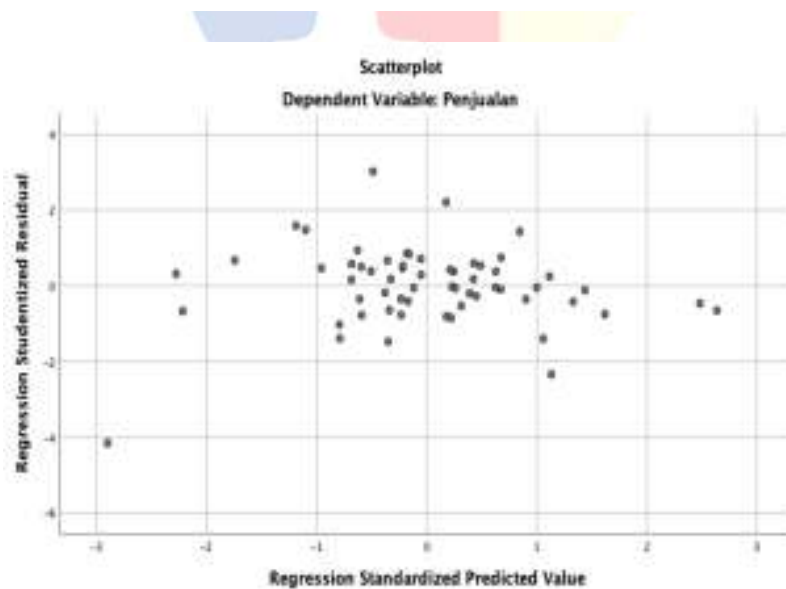
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance			VIF	
1	(Constant)	3,068	8,904		0,444	0,659			
	Produk	0,103	0,043	0,218	2,406	0,020	0,968	1,033	
	Harga	0,132	0,044	0,328	2,997	0,004	0,884	1,505	
	Promosi	0,158	0,055	0,307	2,853	0,006	0,886	1,498	
	Tempat	0,402	0,108	0,344	3,721	0,000	0,933	1,072	

a. Dependent Variable: Penjualan

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Correlations

Source	Produk	Harga	Promosi	Tempat	Unstandardized Error
Sumber: Data Terdiri	Correlation Coefficient	1,000	-.072	.149	.027
	Sig. (2-sided)	.	.240	.272	.821
Produk	Correlation Coefficient	.773	1,000	.482 ^{**}	.158
	Sig. (2-sided)	.000	.000	.000	.000
Harga	Correlation Coefficient	.000	.000	.000	.000
	Sig. (2-sided)	.999	.999	.999	.999
Promosi	Correlation Coefficient	.000	.000	.000	.000
	Sig. (2-sided)	.999	.999	.999	.999
Tempat	Correlation Coefficient	.000	.000	.000	.000
	Sig. (2-sided)	.999	.999	.999	.999
Unstandardized Error	Correlation Coefficient	.000	.000	.000	.000
	Sig. (2-sided)	.999	.999	.999	.999

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.750 ^a	.562	.531	2,435	2,139

a. Predictors: (Constant), Tempat, Produk, Promosi, Harga
b. Dependent Variable: Penjualan

Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,098	6,904		0,444	0,659		
	Produk	0,103	0,043	0,218	2,406	0,020	0,968	1,033
	Harga	0,132	0,044	0,328	2,997	0,004	0,884	1,305
	Promosi	0,158	0,055	0,307	2,853	0,006	0,886	1,498
	Tempat	0,402	0,108	0,344	3,721	0,000	0,933	1,072

a. Dependent Variable: Penjualan

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	418,861	4	104,715	17,657	.000 ^b
	Residual	325,989	56	5,827		
	Total	744,850	60			

a. Dependent Variable: Penjualan
b. Predictors: (Constant), Tempat, Produk, Promosi, Harga

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.750 ^a	0,562	0,531	2,435	2,139

a. Predictors: (Constant), Tempai, Produk, Promosi, Harga
b. Dependent Variable: Penjualan

Hasil Uji *t*

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance			VIF	
1	(Constant)	3,098	6,904		0,444	0,659			
	Produk	0,103	0,043	0,218	2,406	0,020	0,968	1,033	
	Harga	0,132	0,044	0,328	2,997	0,004	0,664	1,505	
	Promosi	0,158	0,055	0,307	2,853	0,006	0,686	1,458	
	Tempai	0,402	0,108	0,344	3,721	0,000	0,933	1,072	

a. Dependent Variable: Penjualan

