

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Strategi Pemasaran	7
2.1.1. Strategi	7
2.1.2. Pemasaran	7
2.1.3. Strategi Pemasaran	7
2.1.4. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2. Bauran Pemasaran	9
2.3. Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Jenis-jenis Penjualan	14
2.3.2. Faktor-faktor Penjualan	15
2.4. Kerangka Berpikir	17
2.5. Penelitian Terdahulu	18
2.6. Hipotesis	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Sumber Data	23
3.2.1. Data Primer	23
3.2.2. Data Sekunder	23
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.4. Populasi dan Sampel	24
3.4.1. Populasi	24
3.4.2. Sampel	25

3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.5.1. Tabel Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data	37
3.7. Teknik Analisis Data	37
3.7.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.7.1.1. Uji Validitas	37
3.7.1.2. Uji Reliabilitas	38
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.7.2.1. Uji Normalitas	38
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas	39
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.2.4. Uji Autokorelasi	39
3.7.3. Uji Hipotesis	40
3.7.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.7.3.2. Uji F (Simultan)	41
3.7.3.3. Koefisien Determinasi (R ²)	41
3.7.3.4. Uji t (Parsial)	41
BAB 4 ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Profil Bintang Tunggal Aquarium	43
4.1.1. Strategi Pemasaran Bintang Tunggal Aquarium	45
4.1.2. Bauran Pemasaran yang Diterapkan Bintang Tunggal Aquarium	45
4.2. Model Pengukuran Data	48
4.2.1. Uji Validitas	48
4.2.1.1. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran	48
4.2.1.2. Hasil Uji Validitas Penjualan	51
4.2.2. Uji Reliabilitas	52
4.2.2.1. Hasil Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran	52
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Penjualan	52
4.3. Analisis Karakteristik Responden	53
4.3.1. Jenis Kelamin Responden	53
4.3.2. Usia Responden	53
4.3.3. Pekerjaan Responden	54
4.3.4. Pendapatan per Bulan Responden	55
4.4. Analisis Deskriptif Nilai Rata-Rata Konsumen Bintang Tunggal Aquarium	55
4.5. Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1. Hasil Uji Normalitas	65
4.5.2. Hasil Uji Multikolinieritas	66
4.5.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67

4.5.4. Hasil Uji Autokorelasi	68
4.6. Uji Hipotesis	69
4.6.1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
4.6.2. Hasil Uji F (Simultan)	71
4.6.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71
4.6.4. Hasil Uji t Parsial	72
4.7. Pembahasan	74
4.7.1. Pengaruh Produk Terhadap Penjualan Bintang Tunggal Aquarium	74
4.7.2. Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Bintang Tunggal Aquarium	74
4.7.3. Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Bintang Tunggal Aquarium	75
4.7.4. Pengaruh Tempat Terhadap Penjualan Bintang Tunggal Aquarium	76
4.7.5. Pengaruh Bauran Pemasaran Secara Simultan Terhadap Penjualan Bintang Tunggal Aquarium	76
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

