

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021, April 14). *Internet adalah Jaringan Komunikasi Elektronik, Kenali Manfaat dan Fungsinya - Hot Liputan6.com*.  
<https://hot.liputan6.com/read/4531557/internet-adalah-jaringan-komunikasi-elektronik-kenali-manfaat-dan-fungsinya>
- Ahmad. (2013). The need for inclusion of entrepreneurship education in Malaysia lower and higher learning institutions. *Education and Training*, .  
<https://doi.org/10.1108/00400911311304823>.
- Ahmad, S. Z., & Muhammad Arif, A. M. (2016). Entrepreneurial Characteristics, Motives, and Business Challenges: Exploratory Study of Small- and Medium-Sized Hotel Businesses. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 17(3), 286–315.  
<https://doi.org/10.1080/15256480.2016.1183550>
- Andersson, F. O. (2019). The Bumpy Road of Nonprofit Creation: An Examination of Start-Up Problems Encountered by Nonprofit Entrepreneurs. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 48(1), 194–207.  
<https://doi.org/10.1177/0899764018785464>
- Andrihelmi. (2014, October 23). *ISU STRATEGIS DALAM KEWIRAUSAHAAN DAN USAHA KECIL | Andri helmi*. <https://andrihelmi.com/isu-strategis-dalam-kewirausahaan-dan-usaha-kecil/campuran/>
- Anggadwita and Dhewanto. (2016). *The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia*.
- Arendt, L. (2008). Barriers to ICT adoption in SMEs: How to bridge the digital divide? *Journal of Systems and Information Technology*, 10(2), 93–108.  
<https://doi.org/10.1108/13287260810897738>
- Arimbawa, P. A. P. (2020). *Manajemen Operasional dan Wirausaha | BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik di Malang*.  
<https://binus.ac.id/malang/2020/07/manajemen-operasional-dan-wirausaha/>

- Ashari, R. (2018). *Peran Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Bosma, N., Hill, S., Kelly, D., Somers, I., Guerrero, M., & Schott, T. (2020). *2020 / 2021 Global Report*. <http://www.witchwoodhouse.com>
- Brennan, K. (2020). *Digitalisasi Adalah Proses yang Penting di Zaman Ini! Mengapa?*
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. 108.
- Dewobroto, W. (2020). *faktor penting dalam komunitas bisnis*.
- Dpmpmsp. (2019, April 11). *Poin-poin Penting dalam Proses Pengajuan Izin Usaha Melalui OSS | Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu*. <https://dpmpmsp.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/poin-poin-penting-dalam-proses-pengajuan-izin-usaha-melalui-oss-52>
- Dr. Vladimir, V. F. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Eddy Roflin, Iche Andriyani Liberty, P. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. In *PT. Nasya Expanding Management*.
- Edhar. (2018, November 23). *5 Alasan Anda Butuh Mentor Dalam Membangun Bisnis | merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/uang/5-alasan-anda-butuh-mentor-dalam-membangun-bisnis.html>
- Fa'izah, A. Z. (2021, March 24). *Pengertian Inovasi Menurut Para Ahli, Ketahui Ciri-Ciri Beserta Manfaatnya | merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/trending/pengertian-inovasi-menurut-para-ahli-ketahui-ciri-ciri-beserta-manfaatnya-klm.html>
- Febi. (2020, April 27). *Berita - Kenapa Harus Belajar Kewirausahaan saat Kuliah - Masoem University*. <https://masoemuniversity.ac.id/berita/kenapa-harus-belajar-kewirausahaan-saat-kuliah.php>
- Febriani, E., & Dewobroto, W. S. (2018). *Problems and requirement analysis as a first step to connect researchers and small and medium enterprises (SMEs)*.

- Cogent Business and Management*, 5(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1513774>
- Febriyantoro, M. T., Harris, I., Sundiman, D., Pradana, M. R., & Lestari, E. (2019). Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tata Kelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 271–279.  
<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i2.5981>
- Firmansyah, R. (2015). *Kewirausahaan & strategi pemasaran*. October.
- Ghouse, S. M., McElwee, G., & Durrah, O. (2019). Entrepreneurial success of cottage-based women entrepreneurs in Oman. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(3), 480–498.  
<https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2018-0691>
- Ghozali. (2006). *uji realibilitas*.
- Ghozali. (2009). *uji validitas alat ukur*.
- Gie. (2020, April 16). *Apa itu Branding? Berikut Pengertiannya dan Perbedaannya dengan Marketing*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/>
- Gillin, L. M., & Hazelton, L. M. (2020). Bringing an entrepreneurial mindset to health-care: a new tool for better outcomes. *Journal of Business Strategy*, 42(4), 278–287. <https://doi.org/10.1108/JBS-03-2020-0049>
- Gobiz. (2021, May 6). *5 Masalah UMKM dan Cara Mengatasinya - GoBiz - Pusat Pengetahuan*. <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/masalah-umkm-dan-cara-mengatasinya/>
- Hair, J.F Black, W.C Babin, B.J Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Haratua, A., & Wijaya, C. (2020a). Membangun Ekosistem Kewirausahaan untuk Usaha Mikro dan Kecil di Indonesia. *Ilmu Administrasi Negara*, 16, 36–47.
- Haratua, A., & Wijaya, C. (2020b). MEMBANGUN EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN UNTUK USAHA MIKRO DAN KECIL DI INDONESIA : SEBUAH TINJAUAN LITERATUR Armando Haratua dan Chandra Wijaya. *Ilmu Administrasi Negara*, 16.

- Haryono, E. (2021, January 13). *Survei Kegiatan Dunia Usaha Triwulan IV 2020 : Kegiatan Dunia Usaha Membaik*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_231121.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_231121.aspx)
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 25–43. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.209>
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. *Metode Penelitian Bisnis Bandung*, 264.
- Hidayat, A. (2012). *Variabel Penelitian Adalah: Pengertian, Jenis, Contoh*. <https://www.statistikian.com/2012/10/variabel-penelitian.html>
- Humas. (2018, January 14). *Apakah Penelitian Itu?? | Pengertian Ciri dan Tujuan Penelitian*. <https://penalaran-unm.org/apakah-penelitian-itu/>
- Ibnu. (2020, November 6). *Modal: Pengertian, Sumber, Jenis, dan Manfaat Modal - Accurate Online*. <https://accurate.id/akuntansi/pengertian-modal/>
- Indrawati, H., Caska, H., & Suarman, H. (2020). Barriers to technological innovations of SMEs: how to solve them? *International Journal of Innovation Science*, 12(5), 545–564. <https://doi.org/10.1108/IJIS-04-2020-0049>
- Inkubator - Kemenristekdikti*. (2019). [https://inkubator.brin.go.id/index.php/inkubator/list\\_all/gridv](https://inkubator.brin.go.id/index.php/inkubator/list_all/gridv)
- Intipesan. (2018, February 2). *Kiat Berwirausaha sebagai Sales – IntiPesan.com*. <http://www.intipesan.com/kiat-berwirausaha-sebagai-sales/>
- Isaga, N. (2019). Start-up motives and challenges facing female entrepreneurs in Tanzania. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11(2), 102–119. <https://doi.org/10.1108/IJGE-02-2018-0010>
- JDIH KEMENKO. (2022). *Wirausaha Mapan*. <https://jdih.maritim.go.id/en/wirausaha-mapan>
- Khasanah, L. U. (2021, September 10). *Analisis Data Kuantitatif, Kenali Analisis Deskriptif*. <https://dqlab.id/analisis-data-kuantitatif-kenali-analisis-deskriptif>
- Kirana, F. A. (2021, March 2). *Penelitian Membuktikan, Perempuan Lebih Produktif dari Pria saat Bekerja - Lifestyle Fimela.com*.

- <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4496348/penelitian-membuktikan-perempuan-lebih-produktif-dari-pria-saat-bekerja>
- Korry, D. I. (2017). Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress. *Repository Unika Sogijapranata*, 36–44.  
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14757>
- Kusmiyati. (2014, March 8). *Wanita Zaman Sekarang, Pilih Kerja di Kantor daripada di Rumah - Health Liputan6.com*.  
<https://www.liputan6.com/health/read/2020079/wanita-zaman-sekarang-pilih-kerja-di-kantor-daripada-di-rumah>
- Laily, I. N. (2022, January 19). *Kewirausahaan: Pengertian, Karakteristik, Tujuan, Tahapan, dan Modal - Nasional Katadata.co.id*.  
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61e779fd97802/kewirausahaan-pengertian-karakteristik-tujuan-tahapan-dan-modal>
- Limanseto, H. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Liu, J., Zhu, Y., Serapio, M., & Cavusgil, S. T. (2019). The new generation of millennial entrepreneurs: A review and call for research. *International Business Review*, 28(5). <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.05.001>
- Martilla, & James. (1977). *Importance-Performance Analysis*.
- Mukhid. (2020). *Metodologi Penelitian*.
- Natalia, M. (2020, November 30). *Jumlah Wirausaha Kurang Banyak, Indonesia Belum Bisa Jadi Negara Maju*.  
<https://ekbis.sindonews.com/read/251008/34/jumlah-wirausaha-kurang-banyak-indonesia-belum-bisa-jadi-negara-maju-1606723894>
- Ningsih, R. (2017). Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.

- Nurhanisah, Y. (2020). *Yuk, Kenalan dengan Millenial Indonesia! | Indonesia Baik*.  
<https://indonesiabaik.id/infografis/yuk-kenalan-dengan-millennial-indonesia>
- Open, A., & International, A. P. (2021). *AGRICULTURE , LIVESTOCK and FISHERIES MARKETING PROBLEMS OF POTATO FARMERS IN MUNSHIGONJ*. 8(1), 33–40.
- Pahlevi, R. (2022, January 22). *Mayoritas UMKM Ubah Produk dan Teknis Usaha untuk Bertahan Saat PPKM | Databoks*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/22/mayoritas-umkm-ubah-produk-dan-teknis-usaha-untuk-bertahan-saat-ppkm>
- Papadopoulou, M., Papolomou, I., & Thrassou, A. (2021). *Exploring the level of sustainability awareness among consumers within the fast-fashion clothing industry: a dual business and consumer perspective*.
- Patrucco, A., Frattini, F., & Benedetto, A. di. (2022). *Characteristics of supplier performance measurement systems in collaborative innovation projects: the role of the purchasing department*.
- Peças, P., & Henriques, E. (2006). Best practices of collaboration between university and industrial SMEs. *Benchmarking*, 13(1–2), 54–67.  
<https://doi.org/10.1108/14635770610644574>
- Pengembangan UKM dan Koperasi, D. (n.d.). *KEBIJAKAN PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN*.
- Permana, A. (2020, January 3). *Inilah 8 Permasalahan UMKM Yang Sering Terjadi - SEO Anak Sholeh*. <https://seoanaksholeh.com/permasalahan-umkm/>
- Prabandari, A. I. (2020, November 2). *Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian, Ketahui Karakteristiknya | merdeka.com*.  
<https://www.merdeka.com/jateng/perbedaan-data-primer-dan-sekunder-daslam-penelitian-ketahui-karakteristiknya-klm.html>
- Prajawati, M. I. (2021). Pembelajaran Internal dalam Mendukung Kesuksesan Wirausaha Perempuan. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 8(1), 115.  
<https://doi.org/10.30734/jpe.v8i1.1501>

- Pratama, A. M. (2021, August 22). *Apa yang Dimaksud dengan Produksi?*  
<https://money.kompas.com/read/2021/08/22/160000826/apa-yang-dimaksud-dengan-produksi->
- Priharto, S. (2019, August 2). *Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis.* <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/>
- Putra, S. P. (2019). *Part I: "Sejarah Asas Legalitas adalah Sejarah Perlawanan terhadap Kesewenang-wenangan dalam Penggunaan Hukum Pidana."* - *STH Garut.* <https://sthgarut.ac.id/blog/2019/10/03/part-i-sejarah-asas-legalitas-adalah-sejarah-perlawanan-terhadap-kesewenang-wenangan-dalam-penggunaan-hukum-pidana/>
- Putri, A. S. (2022). *Potensi Sumber Daya Alam Indonesia Halaman all - Kompas.com.*  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/05/28/110000269/potensi-sumber-daya-alam-indonesia?page=all>
- Putri, N. S. (2021). The influence of the Covid-19 Pandemic on young online businesses. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 13(1), 1.  
<https://doi.org/10.20473/ijss.v13i1.26349>
- R. Bakar and J. lee. (2015). *Entrepreneurship education: Experiences in selected countries.* *International Education Studies.*
- Raharja, A. D. B. (2022). *Wirausaha adalah: Pengertian, bedanya dengan wiraswasta, dan faktor keberhasilannya.*  
<https://www.ekrut.com/media/wirausaha-adalah>
- Rahma, A. (2021, December 22). *Apa itu Wirausaha dan Pengertian Kewirausahaan dalam Bisnis.* <https://majoo.id/solusi/detail/pengertian-wirausaha>
- Rantung, F. (2020, September 8). *Rasio Wirausaha di Indonesia Tertinggal Dibanding Negara Tetangga.*  
<https://ekbis.sindonews.com/read/158312/34/rasio-wirausaha-di-indonesia-tertinggal-dibanding-negara-tetangga-1599574154>

- Rheina. (2021, July 30). *Pentingnya Mindset Bangun Ekosistem Kewirausahaan di PTV | Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi*.  
<https://www.vokasi.kemdikbud.go.id/read/pentingnya-mindset-bangun-ekosistem-kewirausahaan-di-ptv>
- Riyanto, B. (2001). *Pengertian modal*.
- Rohim, A., & Kurniawan, I. (2017). Manajemen Usaha Dan Produksi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Carang Wulung Wonosalam. *Comvice : Journal of Community Service*, 1(1), 23–28.  
<https://doi.org/10.26533/comvice.v1i1.116>
- Sasongko, D. (2020, August 24). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*.  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Secundo, G., del Vecchio, P., Schiuma, G., & Passiante, G. (2017). Activating entrepreneurial learning processes for transforming university students' idea into entrepreneurial practices. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(3), 465–485. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2015-0315>
- Setiawan, N. (2017, September 28). *Setelah Lulus Kuliah, Kerja atau Buka Usaha?*  
<https://www.marketeers.com/setelah-lulus-kuliah-kerja-atau-buka-usaha>
- Shaid, J. N. (2022, February 9). *Apa Itu Manajemen: Pengertian, Fungsi dan Tujuannya Halaman all - Kompas.com*.  
<https://money.kompas.com/read/2022/02/09/072757826/apa-itu-manajemen-pengertian-fungsi-dan-tujuannya?page=all>
- Sharafizad, J. (2019). Influence of mentors on networking behaviour of small business owners: a conceptual framework. In *Int. J. Globalisation and Small Business* (Vol. 10, Issue 4).
- Sora, K., & Y, J. (2018). - Gap Analysis. *Information Security Risk Analysis*, 116–127. <https://doi.org/10.1201/ebk1439839560-9>
- Sugiarto, E. C. (2021, June 27). *Kewirausahaan UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi / Sekretariat Negara*.



[https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan\\_umkm\\_dan\\_pertumbuhan\\_ekonomi](https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi)

- Sugiyono. (2014). *pengertian analisis deskriptif*.
- Sugiyono. (2017). Populasi adalah. *AsikBelajar.Com*.
- Sugiyono. (2019). *PENGERTIAN VARIABEL*.
- Suhermanto, S., & Anshari, A. (2018). Implementasi Tqm Terhadap Mutu Institusi Dalam Lembaga Pendidikan. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 107–113. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i1.259>
- Susilaningih, S. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi? *Jurnal Economia*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.21831/economia.v11i1.7748>
- syafnidawaty. (2020, October 29). *PENELITIAN KUANTITATIF - UNIVERSITAS RAHARJA*. <https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kuantitatif/>
- Ulya, F. N. (2020, May 5). *Februari 2020, Penduduk Usia Kerja Meningkat 2,92 Juta Orang Halaman all - Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2020/05/05/150000826/februari-2020-penduduk-usia-kerja-meningkat-2-92-juta-orang?page=all>
- Velrahga, K. D. (2021, October 16). *Apa Itu Iklan? Berikut Definisi, Karakteristik, Tujuan dan Jenisnya*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/440483/apa-itu-iklan-berikut-definisi-karakteristik-tujuan-dan-jenisnya>
- Vinay Prasad, B., & Naveena, L. (2021). A Study on Problems and Challenges of Rural Entrepreneurs in India. *Shanlax International Journal of Management*, 8(S1-Feb), 13–20. <https://doi.org/10.34293/management.v8is1-feb.3753>
- Wahyuni, N. (2014, November 1). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Warlen, M. A. (2019). Kesuksesan Wirausaha Muda Sebagai Role Model Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara. *Disertasi*, 7–37.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (konsep dan strategi)*.

Yang, T., & Aldrich, H. E. (2017). “The liability of newness” revisited: Theoretical restatement and empirical testing in emergent organizations. *Social Science Research*, 63, 36–53. <https://doi.org/10.1016/J.SSRESEARCH.2016.09.006>

