

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
Bab I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Pertumbuhan kewirausahaan di Indonesia	1
1.1.2 Kualitas Kewirausahaan di Indonesia	3
1.1.3 Ekosistem kewirausahaan di Indonesia	5
1.1.4 Faktor-faktor yang Mendukung Wirausaha untuk Bertumbuh	6
I.2 Identifikasi Masalah	7
I.3 Rumusan Penelitian	8
I.4 Tujuan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
Bab II	12
II.1 Penelitian Terdahulu	12
II.2 Wirausaha di Fase Mapan	14
II.3 Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2022	15
II.4 Permasalahan Kewirausahaan	16
II.4.1 Pemasaran	16
II.4.2 Teknik Produksi	17
II.4.3 Modal	18
II.4.6 Operasional	19
II.5 Pendidikan Kewirausahaan	21
II.6 Ekosistem Wirausaha	22
II.7 Kerangka Konseptual	23
Bab III	24
III.1 Desain Penelitian	24
III.2 Variable dan definisi operasional variable	24
III.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32
III.3.1 Populasi	32
III.3.2 Sample	33
III.4 Metode Pengumpulan Data	34

III.5 Lokasi Penelitian	36
III.6 Pengujian Alat Ukur	36
III.7 Metode Analisis Data	37
III.7.1 Analisis deskriptif	37
III.7.2 Analisis <i>GAP</i>	38
III.7.3 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	38
Bab IV	41
IV.1 Model Pengukuran	41
IV.1.1 Uji Validitas	41
IV.1.2 Uji Reliabilitas	48
IV.2 Analisa Karakteristik Responden	49
IV.2.1 Pertanyaan Saringan.....	50
IV.2.2 Pertanyaan Demografis.....	50
IV.3 Analisis <i>GAP</i>	61
IV.4 <i>Importance Performance Analysis</i>	67
IV.4.1 Analisis Importance Performance Matrix	67
IV.4.2 Analisis Diagram Kartesius, Kepentingan dan Kinerja.....	69
IV.4.3 Usulan Program Pengembangan Kewirausahaan di Fase Mapan	76
Bab V	81
V.1 Kesimpulan	81
V.2 Saran	82
V.2.1 Saran untuk Wirausaha Mapan	82
V.2.3 Saran untuk Perguruan Tinggi.....	82
V.2.4 Saran untuk Pemerintah	82
V.2.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	84