

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian, saran bagi investor pasar modal, *influencer* investasi pasar modal dan penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

1. Pengetahuan investasi merupakan salah satu hal yang penting untuk dimiliki seseorang apabila ingin memulai investasi di pasar modal. Dengan memiliki pengetahuan yang cukup, dapat membentuk pola pikir dan tindakan yang perlu dilakukan oleh seorang investor dalam dunia pasar modal. Berdasarkan hasil analisis penelitian, pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi.
2. Modal awal investasi yang telah ditetapkan sekarang ini yaitu Rp. 100.000. Dengan modal awal yang sangat terjangkau membuat siapa saja bisa memulai investasi. Berdasarkan hasil analisis penelitian, modal awal investasi juga memiliki pengaruh terhadap minat investasi tetapi kurang signifikan. Karena sekarang ini siapa saja bisa memulai investasi dengan modal yang rendah.
3. Perkembangan media sosial sekarang ini sudah sangat pesat begitu juga dengan pertumbuhan *influencer* media sosial. Seorang *influencer* yang memiliki kredibilitas dapat mempengaruhi cara berpikir dan tingkah laku para pengikutnya. Berdasarkan hasil analisis penelitian, kredibilitas *influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Oleh karena itu, penting bagi seorang *influencer* untuk membagikan konten yang bermanfaat dan edukatif bagi para pengikutnya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian pada bab sebelumnya, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan pada investor pasar modal, *influencer*, dan juga penelitian selanjutnya.

5.2.1 Investor Pasar Modal

Jumlah investor pasar modal di Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahun. Berdasarkan penelitian ini, kredibilitas *influencer* memiliki pengaruh yang terkuat dalam mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal. Sehingga disarankan bagi para investor, khususnya generasi Z untuk tidak gegabah dalam mengambil keputusan berinvestasi, melainkan melakukan analisa terlebih dahulu sebelum mengambil tindakan. Karena tidak sedikit kejadian investasi bodong yang mana juga disebarkan oleh para *influencer* di media sosial dan akhirnya banyak yang menjadi korban. Oleh karena itu, sangat disarankan bagi para investor untuk berhati-hati sebelum mengambil tindakan dan lebih baik untuk melakukan analisa secara mendalam terlebih dahulu.

5.2.2 Influencer Investasi Pasar Modal

Sekarang ini sudah sangat banyak *influencer* di berbagai platform media sosial. Khususnya *influencer* bidang investasi pasar modal diharapkan dapat menjaga kredibilitas yang dimilikinya. Karena apa yang dibagikan oleh para *influencer* akan mempengaruhi pola pikir dan tingkah laku dari pengikutnya. Disarankan bagi *influencer* bidang investasi pasar modal dapat memanfaatkan platform media sosial untuk memberikan edukasi yang benar tentang pasar modal bagi masyarakat. Sehingga masyarakat dapat memiliki pola pikir yang benar dan mengambil tindakan yang tepat dalam berinvestasi di pasar modal.

Salah satu contoh influencer bidang investasi yaitu Felicia Putri Tjiasaka yang menggunakan *Youtube* dan *Instagram* untuk melakukan edukasi tentang reksa dana, pasar modal, cryptocurrency, dan produk investasi lainnya.

Hal ini tentunya memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan pengetahuan dan pelajaran yang sangat bermanfaat.

5.2.3 Penelitian Selanjutnya

Mayoritas responden hasil penelitian ini adalah laki-laki. Namun, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti jenis kelamin tertentu untuk mengetahui apakah ada perbedaan hasil apabila adanya perbedaan perspektif. Mayoritas responden untuk rentang usia pada penelitian ini yaitu usia 18 – 25 tahun, yang mana rentang usia tersebut termasuk dalam generasi Z. Berhubung dengan penelitian ini memiliki kaitan dengan *influencer* media sosial sehingga generasi Z sangat familiar dengan hal tersebut. Oleh karena itu diharapkan juga pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada rentang usia dan generasi yang berbeda, karena adanya perbedaan perilaku sehingga memungkinkan untuk mendapatkan hasil penelitian yang berbeda. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya juga dapat mengganti variabel ataupun menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.