

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2022, January 5). *Apa itu Influencer? Pahami Pengertian dan Perannya di Media Sosial - Hot Liputan6.com*. <https://hot.liputan6.com/read/4851503/apa-itu-influencer-pahami-pengertian-dan-perannya-di-media-sosial>
- Akbar, C. (2021, December 30). *Sepanjang 2021, Jumlah Investor Pasar Modal Naik 92,7 Persen Jadi 7,5 Juta - Bisnis Tempo.co*. <https://bisnis.tempo.co/read/1544810/sepanjang-2021-jumlah-investor-pasar-modal-naik-927-persen-jadi-75-juta>
- Aldin, I. U. (2020, December 30). *Potret Pasar Saham 2020, IHSG Gagal Tembus 6.000 - Bursa Katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/safrezifitra/finansial/5fec6c226fb56/potret-pasar-saham-2020-ihsg-gagal-tembus-6000>
- Aminatun, & Zulaika. (2017). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*.
- Annur, C. M. (2020, November 23). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia? | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Arviana, G. N. (2021, March 8). *Apa Itu IHSG dan Bagaimana Fungsinya bagi Para Investor? - Glints Blog*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-ihsg/#.YiMMvy0RqRt>
- Awawa, Y. (2020, December 8). *Deddy Corbuzier: Profil, Biografi, Fakta Terkini - Qoala Indonesia*. <https://www.qoala.app/id/blog/trivia/profil-dan-biografi-deddy-corbuzier/>
- Chin. (1998a). *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling*.
- Chin, W. (1998b). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*.

- DAHSYAT! JUMLAH INVESTOR PASAR MODAL MELONJAK 85,3%*. (2021, December 15). <https://pasarmodal.ojk.go.id/News/Detail/20572>
- Damanik, A. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Persepsi Modal Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Dr. Meiryani. (2021, August 12). *MEMAHAMI KOEFISIEN JALUR (PATH COEFFICIENTS) DALAM SMART PLS – Accounting*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-jalur-path-coefficients-dalam-smart-pls/>
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*.
- Firmansyah, N. (2021, February 20). *25 Statistik Influencer Marketing 2021 yang Perlu Diketahui - StarNgage*. <https://starngage.com/25-statistik-influencer-marketing-2021-yang-perlu-diketahui/>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Hadi, S. (1991). *Metodologi Research*.
- Hafied, C. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Hair. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Haryanto, A. T. (2021, February 23). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Hurlock, E. (2011). *Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*.
- Ibnu. (2021, November 29). *Lot Adalah Satuan Investasi Saham, Ini Penjelasan dan Manfaatnya! - Accurate Online*. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/lot-adalah/>
- Idris, M. (2021, March 9). *Apa Itu Saham: Definisi, Jenis, Keuntungan, Risiko, dan Cara Membeli* Halaman all - *Kompas.com*.

<https://money.kompas.com/read/2021/03/09/235100626/apa-itu-saham-definisi-jenis-keuntungan-risiko-dan-cara-membeli?page=all>

- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*.
- Khairani, & Putri. (2008). *Kematangan Emosi pada Pria dan Wanita yang Menikah Muda*.
- Latan, & Ghozali. (2015). *Partial Least Square (Konsep, Teknik, dan Aplikasi) Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*.
- Ohanian, R. (1990). *Construction and Validation of A Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*.
- Pajar, & Pustikaningsih. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa*.
- Prastya, D. (2022, February 23). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>
- Putri, & Patria, B. (2018). *Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri*.
- Santoso, S. (2011). *Structural Equation Modeling*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.
- Sitoresmi, A. R. (2021, November 3). *Pengertian Investasi, Jenis-Jenis, Manfaat, dan Strateginya yang Perlu Diketahui - Hot Liputan6.com*. <https://hot.liputan6.com/read/4700926/pengertian-investasi-jenis-jenis-manfaat-dan-strateginya-yang-perlu-diketahui>
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor Faktor yang Mempengaruhinya*.
- Solso, R. (2007). *Psikologi Kognitif*.
- Sudjono. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*.

- Sugiharto, & Ramadhana. (2018). *Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap Sikap pada Merek*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sutha. (2000). *Menuju Pasar Modal Modern*.
- Wibowo, & Purwohandoko. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi Minat (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA)*.
- Widodo, D. S. (2018). *PENGARUH ENDORSER SELEBRITI TERHADAP MINAT BELI SECARA DARING PADA SITUS SHOPEE (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.
- Widyastuti. (2004). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk)*.
- Wilopo, Y. P. (2021). *PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DOUBLETREE BY HILTON SURABAYA*.
- Wulandari, & Purnamawati. (2017). *Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program SI Universitas Pendidikan Ganesha)*.
- Yusup, F. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*.