

## ABSTRAK

Sekarang ini jumlah investor pasar modal telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat sejak pandemi COVID-19 pada tahun 2020 lalu. Pertumbuhan jumlah investor ini memberikan dampak positif terhadap perekonomian Indonesia kedepannya. Pertumbuhan ini tentu saja terjadi karena disebabkan oleh beberapa faktor yang mendorong minat seseorang untuk mulai berinvestasi di pasar modal. Sehingga penelitian ini ingin mengetahui faktor-faktor yang mendorong minat berinvestasi di pasar modal dengan melakukan uji penelitian menggunakan variabel pengetahuan investasi, modal awal investasi, dan kredibilitas *influencer* di media sosial. Dengan mengetahui hal tersebut, diharapkan calon investor dapat berhati-hati dalam mengambil keputusan sebelum melakukan investasi di pasar modal. Penelitian ini mengelola 200 data responden yang merupakan investor pasar modal ataupun sudah pernah melakukan investasi di pasar modal. Pengelolaan hasil data responden menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas *influencer* memiliki pengaruh yang paling signifikan terhadap minat investasi. Kemudian, pengetahuan investasi juga memberikan pengaruh terhadap minat investasi dan modal awal investasi memberikan pengaruh yang tidak terlalu signifikan terhadap minat investasi.

Kata kunci: Minat Investasi, Pasar Modal, *Influencer*, SEM-PLS