

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRACT	vi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Investasi Saham di Indonesia.....	1
1.1.2 Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia.....	2
1.1.3 Perilaku Masyarakat Terhadap Media Sosial.....	4
1.1.4 Perkembangan Influencer Media Sosial.....	5
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Investasi Saham.....	14
2.3 Pengetahuan Investasi	15
2.4 Modal Awal Investasi.....	15
2.5 Kredibilitas Influencer.....	16
2.6 Minat Investasi	16

2.7 Kerangka Konseptual.....	17
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	17
BAB III.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Lokasi Penelitian	27
3.6 Metode Analisis Data	27
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.6.2 Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square (PLS).....	28
3.6.3 Uji T.....	28
3.6.4 Uji R ²	29
BAB IV	30
4.1 Model Pengukuran.....	30
4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	35
4.2.1 Pertanyaan Saringan	36
4.2.2 Pertanyaan Demografis	36
4.3 Hasil Analisis Data	42
4.3.1 Hasil Metode Pengukuran.....	42
4.3.2 Hasil Model Struktural dan Uji Hipotesis	44
BAB 5.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55

5.2.1 Investor Pasar Modal.....	55
5.2.2 Influencer Investasi Pasar Modal.....	55
5.2.3 Penelitian Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA	57
Lampiran	61

