ABSTRAK

Industri kreatif berbasis Seni dan Budaya (Pertunjukkan) sedang menunjukkan peningkatan dan menjadi unggulan. Dengan didukungnya tren senam berkelompok yang mulai populer di Indonesia, membuka peluang Tari Sehat Anak Bangsa untuk membuat senam kesehatan kreasi yang diharapkan dapat memasuki pasar. Laporan Proyek Akhir ini bertujuan untuk membuat rancang bangun konsep, koreografi dan strategi pemasaran bisnis Tari Sehat Anak Bangsa. Mengidentifikasi industri seni dan budaya menggunakan Analisis 5 Kekuatan Porter agar dapat bertahan dan bersaing dengan kompetitor serta membuat rencana pemasaran menggunakan metode *Segmenting*, *Targeting* dan *Positioning* dengan metode Benchmarking serta *Value Proposition Canvas* guna merancang konsep dan koreografi Tari Sehat Anak Bangsa berdasarkan *pain* dan *gain* konsumen. Dari hasil dan implementasi yang telah dilakukan, Tari Sehat Anak Bangsa telah membuat senam kesehatan kreasi melalui gerak olah tubuh (tari) dengan mengangkat nilai budaya Indonesia.

Kata kunci: Analisis 5 Kekuatan Porter, *Segmenting*, *Targeting*, *Positioning*, *Value Proposition Canvas*.