

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BRAND TRIBALISM TERHADAP MINAT BELI PRODUK NIKE
SECARA DARING

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

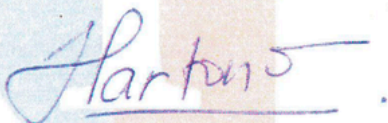
EVELYN MULIANI GOSAMA

11180044

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dang Arif Hartono, S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto, S.T., M.Sc.

NIP. 1017061