

KATA PENGANTAR

Pertama - tama, saya panjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya selama ini, sehingga saya dapat berhasil menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul “PENGARUH BRAND TRIBALISM TERHADAP MINAT BELI PRODUK NIKE SECARA DARING” ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan, Universitas Agung Podomoro.

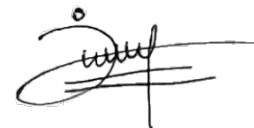
Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa telah banyak pihak yang terlibat dalam membantu dan membimbing penulis, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Dang Arif Hartono, S.Pd., M.A. selaku dosen pembimbing utama yang telah mendukung, membimbing, memberikan nasihat, waktu, dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis.
2. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
3. Orang tua, keluarga, sahabat, dan teman - teman yang telah mendukung, mendoakan, serta menyemangati penulis dalam proses penyelesaian skripsi.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 14 Juli 2022

Penulis,



Evelyn Muliani Gosama