

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	16
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Brand	18
2.2 Brand Nike	19
2.3 Brand Tribalism	19
2.4 Minat Beli	20
2.5 Penelitian Terdahulu	22

2.6 Kerangka Pikir dan Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Variabel dan Pengukurannya	32
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Analisis <i>Pre-test</i>	37
4.1.1 Uji Validitas	38
4.1.2 Uji Reliabilitas	39
4.2 Analisis Karakteristik Responden	41
4.2.1 Pertanyaan Saringan	41
4.2.2 Pertanyaan Demografis	42
4.3 Analisis Deskriptif	46
4.4 Analisis SEM	51
4.4.1 Uji Kolinearitas (VIF)	51
4.4.2 Uji Koefisien Jalur (Path Coefficients)	52
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.4.4 Uji T Statistik (T Statistics)	55
4.4.5 Pengujian Hipotesis	56
4.5 Hasil Pembahasan Penelitian	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

