

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI
PRODUK FESYEN *SUSTAINABLE* DI *E-COMMERCE* INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Julia Fransiska

11180021

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2022