

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Eni Nur dan Anik Lestari Andjarwati. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya.
- Amoroso Donald L., Francisco L. Roman., Rosel Morco. (2016). *E-Commerce Online Purchase Intention: Importance of Corporate Social Responsibility Issues*. (<https://www.igi-global.com/chapter/e-commerce-online-purchase-intention/149066>).
- Assael, Henry. (1984). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston, Mass. Kent Pub. Co.
- Aresa, Della. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7-Eleven Tebet Saharjo)*. Depok.
- Bahankain. (2019). *Sejarah Perkembangan Fashion di Dunia*. (<https://www.bahankain.com/2019/02/14/sejarah-perkembangan-fashion-di-dunia-6664>).
- Chaniago dan Elsa Elfira. (2021). Pengaruh Brand Image dan Opini Masyarakat Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Brand Bultom di PT. Parkson. (<http://repository.potensi-utama.ac.id/jspui/handle/123456789/5240> ).
- Data Industri. (2021). *Trend Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2011-2021*. (<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>).
- DJKN. (2021). *Pengaruh Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Masyarakat*. ([Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat \(kemenkeu.go.id\)](https://www.kemenkeu.go.id)).
- Generali Healthy Living (2020). *Memahami Konsep “Sustainable Fashion”, Tren Ramah Lingkungan*. (<https://www.generali.co.id/id/healthyliving/detail/342/memahami-konsep-sustainable-fashion-tren-ramah-lingkungan>).
- Alley, Green. (2021). *Mengenal Fast Fashion dan Pengaruhnya Terhadap Kerusakan Lingkungan*. (<https://www.greenalley.co.id/mengenal-fast-fashion-dan-pengaruhnya-terhadap-kerusakan-lingkungan/>).

- Hawkins, Best, Coney. (2004). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*, McGrawHill/Irwin. USA.
- Hidayat, Anwar. (2012). Penelitian Kualitatif: Penjelasan Lengkap. ([https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html#:~:text=Menurut%20Sugiyono%20\(2011\)%2C%20metode,sampel%20sumber%20data%20dilakukan%20secara](https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html#:~:text=Menurut%20Sugiyono%20(2011)%2C%20metode,sampel%20sumber%20data%20dilakukan%20secara)).
- Kalumata, Stanley (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku dan Gaya Hidup*. ([Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku dan Gaya Hidup | Manado Today](#)).
- Kamaluddin, Muhajirin (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Knsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA)*. Pekanbaru. (<http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/278/210>).
- Kejar Mimpi by CIMB Niaga. *Ketahui Fakta Tentang Fast Fashion Yang Tidak Banyak Orang Tahu*. (<https://zonautara.com/2021/11/16/tahukah-anda-bahwa-fashion-berkontribusi-pada-10-persen-emisi-karbon-di-dunia/>).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Menkeu: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020 di Atas Rata-Rata Negara di Asia Tenggara*. ([https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2020-di-atas-rata-rata-negara-di-asia-tenggara/#:~:text=%E2%80%9CIndonesia%20mengalami%20kontraksi%20ekonomi%20tahun,Kamis%20\(15%2F07\).](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2020-di-atas-rata-rata-negara-di-asia-tenggara/#:~:text=%E2%80%9CIndonesia%20mengalami%20kontraksi%20ekonomi%20tahun,Kamis%20(15%2F07).))
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Pemerintah Terus Upayakan Pemulihan Ekonomi, namun Tetap Waspada Terhadap Pandemi Covid*. (<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-upayakan-pemulihan-ekonomi-namun-tetap-waspada-terhadap-pandemi-covid/>).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). *Kerek Daya Saing Industri Fesyen, Kemenperin Ciptakan Desainer Kompeten*. (<https://kemenperin.go.id/artikel/22387/Kerek-Daya-Saing-Industri-Fesyen,-Kemenperin-Ciptakan-Desainer-Kompeten>).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Industri Pakaian Jadi*

*Catatan Pertumbuhan Paling Tinggi.*

<https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>).

Kholisil, Zulfa. (2019). *Apakah Limbah Tekstil Sama Bahayanya Dengan Sampah Plastik?*.<https://www.brilio.net/creator/apakah-limbah-tekstil-sama-bahayanya-dengan-sampah-plastik-d07dd2.html>).

Kominfo. Kominfo : *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang.* [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker)).

Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran – Pendekatan dan Terapan*, Edisi Bahasa Indonesia Edisi ke Empat, Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta; PT. Indeks.

Malon, Julie. (2013). *It Takes 2,700 Liters of Water to Make a T-Shirt.* <https://www.triplepundit.com/story/2013/it-takes-2700-liters-water-make-t-shirt/54321>).

Meiryani. (2021). *Memahami Koefisiensi Determinasi Dalam Regresi Linear.* Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik.* Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Muslimatul, Nadya dan Siti Azizah Rahayu. (2020). *Fashion Involvement Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion.* Surabaya.

Mutia, Annissa. (2022). *Ekonomi Indonesia Tumbuh 3,69% Pada 2021.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/ekonomi-indonesia-tumbuh-369-pada-2021>).

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian, Ghalia Indonesia:* Jakarta.

Novianty, Dythia. (2020). *Mengenal Pable, Pengolah Limbah Tekstil di Indonesia.* <https://www.suara.com/tekno/2020/11/23/154250/mengenal-pable-pengolah-limbah-tekstil-di-indonesia?page=all>).

Pramita, Eka Wahyu. (2021). *Darurat Sampah Tekstil, Sejauh Mata Memandang Ajak Daur Ulang Limbah Fashion.* <https://www.cantiktempo.com/darurat-sampah-tekstil-sejauh-mata-memandang-ajak-daur-ulang-limbah-fashion>).

- Priharto, Sugi. (2020). *Analisis Usaha: Pengertian, Cara, dan Tujuannya dalam Pengembangan Usaha*. (<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-analisis-usaha>).
- Raharjo, Sahid. (2019). *Makna Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. SPSS Indonesia.
- Rie. (2014) *E-commerce*. Kominfo. (<https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>).
- Rohman, Isnanda Zainur dan Athanasius Ivan Kharisma Indaryadi. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Loyalty, dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Intensi Rekomendasi*. (<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/view/109550>).
- Rojabi, Afdan. (2019). *Desain Sampling dan Prosedur Pengambilan Sampel (Research Methodology)*.
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SEM menggunakan Amos*. PT. Elek Media Komputindo. Gramedia, Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh. Jakarta, PT.Indeks.
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sunyoto, Danang, 2013, *Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, Center of Academic Publishing Service (CAPS), Yogyakarta.
- Sutisna. 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. Hal. 10-12.
- Suhaily, Lily dan Yasinta Soelasih. (2014). *Analisis Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion Dilihat Dari Perbedaan Usia*. Jakarta.
- Stone, Elaine. (1985). *Fashion Merchandising: An Introduction*. New York. McGraw-Hill Companies.

- Strioso, Bambang. (2020). *Pola Hidup Konsumtif dan Trend Budaya Fast-Fashion*. (<https://www.teensgogreen.id/2020/11/fast-fashion-anak-muda.html>).
- Sorongan, Tommy. (2021). *Kondisi Bumi Makin Mengerikan, Ini Bukti-Buktinya*. (<https://www.cnbcindonesia.com/news/20211101193505-4-288210/kondisi-bumi-makin-mengerikan-ini-bukti-buktinya>).
- Universitas Bina Nusantara. (2020). *Jenis-Jenis E-commerce*. (<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/10/jenis-jenis-e-commerce/>).
- Utami, Sri Fadhillah. (2022). *Belajar Sustainable Design – Apa Itu Sustainable Design?*. (<https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/apa-itu-sustainable-design/>).
- Wardah, Tathiyah. (2021). *Pakar: Pemerintah Kewalahan Menangani Persoalan Sampah*. ([Pakar: Pemerintah Kewalahan Tangani Persoalan Sampah \(voaindonesia.com\)](http://Pakar: Pemerintah Kewalahan Tangani Persoalan Sampah (voaindonesia.com))).
- Whitney, F. (1960). *The Element of Research*. New York: Prentice-Hall, Inc
- Wildan, Adinda Aulia dan Sylvie Nurfebriani. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sustainable Fashion Brand Iameccu Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung.
- Yoebrilianti, Anggit. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. ([https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=hal+yang+memengaruhi+minat+beli+produk+fashion&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1655474883108&u=%23p%3DeGAMFhmHr60J](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=hal+yang+memengaruhi+minat+beli+produk+fashion&btnG=#d=gs_qabs&t=1655474883108&u=%23p%3DeGAMFhmHr60J)).
- Zahra, Amanda. (2022). *Fesyen Lambat (Slow Fashion)*. (<https://zerowaste.id/zero-waste-fashion/fesyen-lambat-slow-fashion/>).
- Zu, Redaksi. (2021). *Tahukah Anda Bahwa Fashion Berkontribusi Pada 10 Persen Emisi Karbon di Dunia?*. (<https://zonautara.com/2021/11/16/tahukah-anda-bahwa-fashion-berkontribusi-pada-10-persen-emisi-karbon-di-dunia/>).