

Daftar Gambar

Gambar I.1 Ekonomi di Indonesia di Dominasi Oleh tiga Sub-sektor.....	2
Gambar I.2 Ekspor Sektor Ekonomi Kreatif.....	2
Gambar II.1 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar IV.1 Uji Reliabilitas.....	87
Gambar IV.2 Usia Responden.....	88
Gambar IV.3 Pendidikan Responden.....	90
Gambar IV.4 Pembelanjaan <i>Online</i>	91
Gambar IV.5 Ketertarikan Konsumen Pada Produk Fesyen <i>Sustainable</i>	92
Gambar IV.6 Pencarian Informasi Produk Fesyen <i>Sustainable</i>	93
Gambar IV.7 Intensitas Responden Melakukan Pembelanjaan Produk Fesyen <i>Sustainable</i>	94
Gambar IV.8 Uji Normalitas.....	95
Gambar IV.9 Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	96
Gambar IV.10 Nilai Rata-Rata Variabel.....	110