

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1*.
- Agustini, N. K. Y. (2003). *Segmentasi Pasar, Penentuan Target, dan Penentuan Posisi*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Marketing: An Introduction* (4th ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th Global Edition).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management -15/E* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Kevin, K. (2013). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 2). 2. Pearson Education.
- Kristanto, J. (2011). *Manajemen pemasaran internasional : sebuah pendekatan strategi* (A. Maulana, Ed.). Erlangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Nugrahani, F. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.
- Singh, M. (2012). Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*.
www.iosrjournals.org
- Subroto, E. (1992). Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural. *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran* (1st ed.).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (III). Andi offset.
- Yunus, H. S. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. (4th ed.). McGraw Hill.

