

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
Abstract	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Persoalan Riset	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian	3
BAB II.....	5
2.1 Pemasaran.....	5
2.2 Strategi Pemasaran	5
2.3 Strategi Bauran Pemasaran 4P (<i>Marketing Mix</i>).....	5
2.3.1 Strategi Produk	6
2.3.2 Strategi Tempat.....	7
2.3.3 Strategi Harga	8
2.3.4 Strategi Promosi.....	8
2.4 Strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	9
2.4.1 Segmenting	9
2.4.2 Targeting.....	10
2.4.3 Positioning	11
2.5 Kerangka Pemikiran	12
BAB III	13
3.1 Desain Penelitian.....	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13

3.3 Teknik Pengumpulan Data	14
3.3.1 Wawancara Mendalam	14
3.3.2 Observasi	15
3.4 Fokus Penelitian	15
3.5 Triangulasi	16
3.6 Metode Analisis Data	17
BAB IV	19
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	19
4.1.1 Visi Misi BUMDes Penadaran	20
4.1.2 Demografis Penduduk Desa.....	20
4.2 Penyajian dan Analisis data.....	22
4.2.1 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P (<i>Marketing Mix</i>) pada AMDK yang Digunakan oleh BUMDes Penadaran	22
4.2.2 Penerapan Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>) pada AMDK yang Digunakan oleh BUMDes Penadaran	28
4.3 Pembahasan Temuan	30
4.3.1 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P (<i>Marketing Mix</i>) pada AMDK yang Digunakan oleh BUMDes Penadaran	30
4.3.2 Penerapan Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>) pada AMDK yang Digunakan oleh BUMDes Penadaran	32
BAB V.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	36
5.2.1 Bagi BUMDes Penadaran	36
5.2.2 Bagi Peneliti.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN 1	39
LAMPIRAN REDUKSI DAN CODING	55