

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Persoalan Riset.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	9
2.1. Perdagangan Elektronik (<i>e-Commerce</i>)	9
2.2. Perdagangan Digital (<i>Digital Marketing</i>)	11
2.3. Variabel Penelitian yang Digunakan.....	13
2.4 Hubungan Antar Variabel	17
2.4.1. Pengalaman Membeli Produk Secara <i>Online</i> dengan Niat Membeli Kembali	17
2.4.2. Pengaruh Kepuasan Pembelian dengan Niat Membeli Kembali	18
2.4.3. Kepercayaan Pembelian dengan Niat Membeli Kembali	19
2.5. Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Paradigma Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian.....	23
3.3. Skala Pengukuran.....	24
3.4. Pengukuran	25
3.5. Unit Analisis	28
3.6. Desain Sampel dan Jumlah Sampel	29
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.8. Pengembangan Instrumen	31
3.9. Pengujian Instrumen	32
3.10. Data Analisis.....	32

3.10.1.	Uji Asumsi	32
3.10.2.	Analisis Regresi	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.1.	Uji Normalitas.....	37
4.1.2.	Uji Multikolinieritas.....	38
4.1.3.	Uji Heterokedastisitas.....	39
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.1.	Uji Validitas	40
4.2.2.	Uji Reliabilitas	42
4.3.	Analisis Deskriptif	43
4.3.1.	Analisis Persentase.....	43
4.3.2.	Penilaian Responden Pada Variabel Penelitian.....	50
4.4.	Analisis Regresi	54
4.4.1.	Uji F	54
4.4.2.	Pengujian Hipotesis.....	55
4.4.3.	Koefisien Determinasi.....	57
4.5.	Pembahasan.....	58
4.5.1.	Pengaruh pengalaman membeli secara <i>online</i> terhadap niat membeli kembali 58	
4.5.2.	Pengaruh kepuasan membeli terhadap niat untuk membeli kembali.....	59
4.5.3.	Pengaruh kepercayaan membeli terhadap niat untuk membeli kembali.....	60
BAB V PENUTUP		62
5.1.	Kesimpulan	62
5.2.	Saran	62
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65