

Lampiran

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

Informasi Umum

Kuesioner Skripsi

22/03/22 19.20

Kuesioner Skripsi

Yang Terhormat Ibu/Bapak Responden,

Perkenalkan, saya Yonggi Ongrio, mahasiswa Program Studi Kewirausahaan dari Universitas Podomoro yang sedang melakukan penelitian dengan judul "PENGARUH KONTEN PROMOSI TIKTOK @BECHOUSE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19". Saya memohon bantuan kepada Ibu/Bapak meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini secara sukarela. Dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar atau salah. Diharapkan Ibu/Bapak untuk mengisi seluruh bagian kuesioner dengan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.

Selain itu, saya juga memberikan jaminan penuh untuk menjaga semua data diri partisipan dan kerahasiaannya. Segala data diri partisipan yang terkumpul hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Partisipan juga berhak penuh untuk berhenti sewaktu-waktu apabila tidak merasa nyaman untuk melanjutkan pengisian kuesioner penelitian ini dan tidak ada konsekuensi apapun dalam pemberhentian tersebut.

Untuk informasi atau pertanyaan lebih lanjut, Ibu/Bapak dapat menghubungi:

Email: 11180027@podomorouniversity.ac.id

Whatsapp: +62 812 6746 0971

Terima kasih atas kesediaan Anda sebagai partisipan.

Hormat saya,
Yonggi Ongrio

* Required

1. Email *

Data Diri Subyek

2. Nama

3. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

- Laki-laki/ Pria
 Perempuan/ Wanita

4. Usia *

Mark only one oval.

- 11-18
 19-25
 26-33
 34-40
 41-49
 50-58
 59-65
 >65

5. Jenis Pekerjaan *

Mark only one oval.

- Wirausaha
 Karyawan
 Pegawai Negeri
 Ibu Rumah Tangga
 Pelajar
 TNI/POLRI
 Other: _____

6. Pendapatan / Uang saku per bulan *

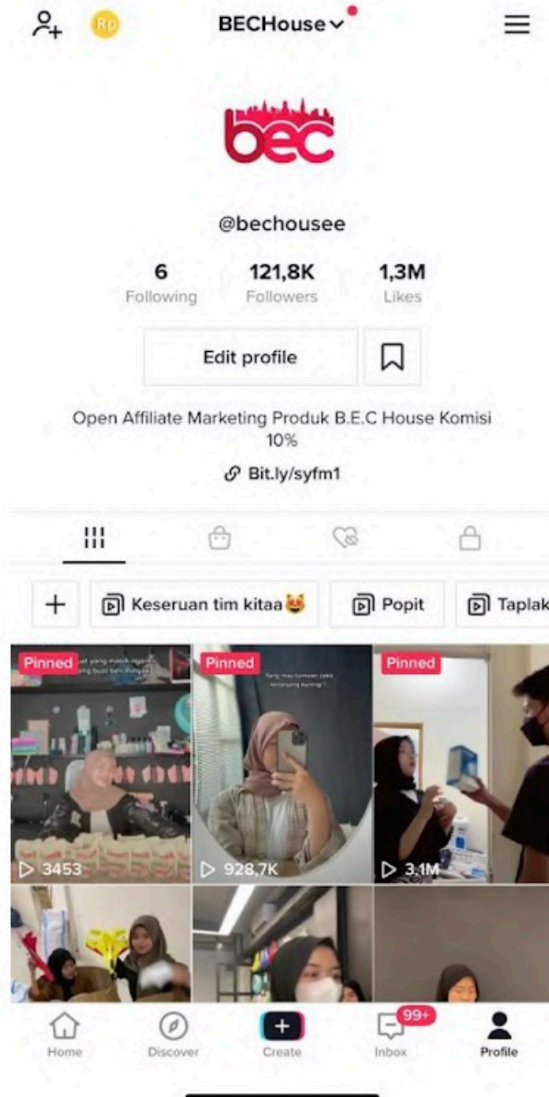
Mark only one oval.

- < Rp.4.500.000
- Rp.4.500.001 sampai Rp.10.000.000
- >Rp.10.000.000

**Pengenalan
Terhadap
Akun TikTok
@bechousee**

Sebelum melakukan pengisian data dibawah, responden di harapkan untuk mengenal terlebih dahulu Akun TikTok @bechousee yang dijadikan sebagai topik utama di kuesioner ini. Akun TikTok @bechousee adalah akun resmi dari PT. Harvey Universal Industri yang hingga saat kuesioner ini dibuat telah memiliki lebih dari 120.000 pengikut. Tujuan utama dari akun TikTok @bechousee adalah untuk memberikan konten serta informasi terhadap produk yang di pasarkan. Melalui TikTok juga, semua masyarakat dapat melakukan pembelian produk @bechousee melalui fitur e-commerce TikTokshop. Para Paritisipan dapat mencari informasi lebih lanjut mengenai akun TikTok @bechousee via link ini <https://www.tiktok.com/@bechousee>

<https://www.tiktok.com/@bechousee>



Tingkat Kepentingan

Section berikut bertujuan untuk mengukur tingkat kepentingan dari setiap atribut yang ditanyakan atau dipernyatakan. Mohon memilih jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda.

- * Angka 1 menunjukkan anda sangat tidak setuju dengan atribut tersebut.
- * Angka 5 menunjukkan anda sangat setuju dengan atribut tersebut.

**Kuesioner
bagian 1 dari
2**

Tidak terdapat jawaban BENAR ataupun SALAH sehingga diharapkan Anda mengisi kuesioner penelitian ini dengan jujur dan sesuai dengan diri Anda.

Silahkan baca pernyataan dengan saksama. Pilihlah angka yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan.

Pilih angka "1" apabila anda memilih sangat tidak setuju

Pilih angka "2" apabila anda memilih tidak setuju

Pilih angka "3" apabila anda memilih ragu-ragu

Pilih angka "4" apabila anda memilih setuju

Pilih angka "5" apabila Anda memilih sangat setuju

7. 1. Informasi mengenai produk di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

8. 2. Informasi mengenai promo produk di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

9. 3. Informasi mengenai give away di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

10. 4. Testimoni dari pelanggan yang diunggah di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

11. 5. Konten di video akunTikTok @bechousee memudahkan saya dalam mengenal produk bechouse. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

12. 6. Konten di video akun TikTok @bechousee memudahkan saya dalam memahami fungsi dan kegunaan produk yang dijual *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

13. 7. Konten di video akunTikTok @bechousee menjelaskan kegiatan promo yang sedang berlangsung. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

14. 8. Konten di video akun TikTok @bechousee menjelaskan kegiatan giveaway yang sedang berlangsung. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

15. 9. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi terbaru mengenai produk yang dijual. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

16. 10. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi mengenai promosi yang sedang berlangsung. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

17. 11. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi mengenai produk bar yang dijual. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

18. 12. Konten di video akun TikTok @bechousee berisi testimoni pelanggan yang diperbaharui secara berkala. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

19. 13. Konten di video akun TikTok @bechousee menjelaskan produk lewat mini games dan cerita pendek *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

20. 14. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi dengan singkat dan jelas. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

21. 15. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi tentang promo yang sedang berlangsung dengan jelas *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

22. 16. Konten di video akun TikTok @bechousee memudahkan pencarian informasi. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

23. 17. Konten di video akun TikTok @bechousee informatif. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

24. 18. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunggah video berisi informasi terbaru mengenai produk yang dijual. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

25. 18. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunggah video berisi informasi terbaru mengenai produk yang dijual. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

26. 19. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunggah video berisi promosi yang sedang berlangsung *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

27. 20. Akun TikTok @bechousee konsisten memberikan informasi mengenai produk baru yang dijual *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

28. 21. Akun TikTok @bechousee konsisten dalam mengunggah video giveaway yang berlangsung. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

29. 22. Akun TikTok@bechousee konsisten mengunggah video berisi mini games dan cerita pendek. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

30. X23. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunduh video berisi testimoni pelanggan. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

31. 24. Konten TikTok @bechousee konsisten mengajak followers untuk membeli produknya.

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

32. 25. Konten TikTok @bechousee konsisten mengajak followers untuk membeli produk dengan promosi yang sedang berlangsung. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

33. 26. Konten TikTok @bechousee konsisten mengajak followers untuk mengikuti giveaway yang sedang berlangsung. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

34. 27. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi mengenai produk bechouse. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

35. 28. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi mengenai promosi yang sedang berlangsung *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

36. 29. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi bagaimana mengikuti give away yang diadakan oleh akun bechouse *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

37. 30. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi testimoni pelanggan bechouse. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

Kuesioner bagian 1 dari 2

Bagian ini terdiri dari 13 pernyataan

38. 1.Saya mencari informasi mengenai harga produk bechouse melalui TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

39. 2. Saya mencari informasi mengenai produk bechouse melalui TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

40. 3. Saya mencari informasi mengenai promosi produk bechouse melalui akun TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

41. 4.Saya mencari informasi mengenai giveaway bechouse melalui TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

42. 5.Saya mencari informasi mengenai testimoni pelanggan bechouse melalui TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

43. 6.Saya memiliki keinginan untuk membeli produk bechouse setelah melihat konten yang diunggah di TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

44. 7.Saya memiliki keinginan untuk membeli produk bechouse setelah melihat harga promo c TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

45. 8.Saya memiliki keinginan untuk membeli produk bechouse setelah melihat testimoni di TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

46. 9.Saya memberi tahu kepada teman/kerabat saya tentang produk yang dijual di akun TikT @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

47. 10. Saya membagikan postingan akun TikTok @bechousee kepada teman/kerabat saya

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

48. 11. Saya mengajak teman/kerabat untuk mengikuti giveaway yang diadakan akun TikTok @bechousee

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

49. 12.Pemasaran produk melalui akun TikTok @bechouse membuat saya lebih tertarik untuk memilih bechouse dibandingkan toko lain

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

50. 13. Konten produk pada akun TikTok @bechousee membuat saya lebih tertarik untuk memilih bechouse dibandingkan toko lain

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
SANGAT TIDAK SETUJU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SANGAT SETUJU

Terima
Kasih atas
Partisipasi
Anda

Respon Anda telah kami terima. Terima kasih atas waktu yang telah anda luangkan untuk mengisi kuesioner ini. Jika ada pertanyaan, Silakan hubungi kami melalui email: 11180027@podomoro.ac.id

Hormat saya,
Yonggi Ongrio

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Lampiran 2.1 Hasil Kuesioner Penelitian

Hasil Kuesioner Variabel X (Konten Promosi)

No.	Dimensi	Indikator	Jumlah Jawaban Responden				
			1	2	3	4	5
1	<i>Credibility</i>	X1. Informasi mengenai produk di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya.	4	9	36	101	190
2		X2. Informasi mengenai promo produk di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya	3	10	34	129	164
3		X3. Informasi mengenai give away di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya.	5	9	44	112	170
4		X4. Testimoni dari pelanggan yang diunggah di video akun TikTok @bechousee dapat dipercaya.	6	12	40	108	174
5		X5. Konten di video akun TikTok @bechousee memudahkan saya dalam mengenal produk bechousee.	3	15	32	124	166
6		X6. Konten di video akun TikTok @bechousee memudahkan saya dalam memahami fungsi dan kegunaan produk yang dijual	6	13	35	122	164
7		X7. Konten di video akun TikTok @bechousee menjelaskan kegiatan promo yang sedang berlangsung.	7	11	31	115	176
8		X8. Konten di video akun TikTok @bechousee menjelaskan kegiatan giveaway yang sedang berlangsung.	5	10	43	110	172
9		X9. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi terbaru mengenai produk yang dijual.	6	9	42	109	174
10		X10. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi mengenai promosi yang sedang berlangsung.	7	13	37	110	173

11		X11. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi mengenai produk baru yang dijual.	10	6	44	100	180
12		X12. Konten di video akun TikTok @bechousee berisi testimoni pelanggan yang diperbaharui secara berkala.	6	13	42	111	168
13		X13. Konten di video akun TikTok @bechousee menjelaskan produk lewat mini games dan cerita pendek	7	17	33	102	171
14		X14. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi dengan singkat dan jelas.	6	16	34	106	168
15		X15. Konten di video akun TikTok @bechousee memberikan informasi tentang promo yang sedang berlangsung dengan jelas	6	9	42	110	173
16		X16. Konten di video akun TikTok @bechousee memudahkan pencarian informasi.	11	7	44	102	176
17		X17. Konten di video akun TikTok @bechousee informatif.	10	8	32	112	178
18		X18. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunggah video berisi informasi terbaru mengenai produk yang dijual.	7	11	30	119	173
19		X19. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunggah video berisi promosi yang sedang berlangsung	11	6	32	108	183
20		X20. Akun TikTok @bechousee konsisten memberikan informasi mengenai produk baru yang dijual	6	12	32	103	187
21		X21. Akun TikTok @bechousee konsisten dalam mengunggah video giveaway yang berlangsung.	8	7	40	103	182
22		X22. Akun TikTok@bechousee konsisten	7	12	42	104	175

		mengunggah video berisi mini games dan cerita pendek.					
23		X23. Akun TikTok @bechousee konsisten mengunggah video berisi testimoni pelanggan.	6	15	37	109	173
24		X24. Konten TikTok @bechousee konsisten mengajak followers untuk membeli produknya.	9	12	37	107	175
25		X25. Konten TikTok @bechousee konsisten mengajak followers untuk membeli produk dengan promosi yang sedang berlangsung.	7	10	39	106	178
26		X26. Konten TikTok @bechousee konsisten mengajak followers untuk mengikuti giveaway yang sedang berlangsung.	8	9	39	110	174
27		X27. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi mengenai produk bechouse.	6	14	33	109	178
28		X28. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi mengenai promosi yang sedang berlangsung	7	9	41	103	180
29		X29. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi bagaimana mengikuti give away yang diadakan oleh akun bechouse	8	10	38	105	179
30		X30. TikTok @bechousee menjadi media yang tepat dalam memberikan informasi testimoni pelanggan bechouse.	10	8	41	121	160

Hasil Kuesioner Variabel Y (Minat Beli)

No.	Dimensi	Indikator	Jumlah Jawaban Responden				
			1	2	3	4	5
1		Y1. Saya mencari informasi mengenai harga produk bechouse melalui TikTok @bechousee	6	6	38	82	208
2		Y2. Saya mencari informasi mengenai produk bechouse melalui TikTok @bechousee	5	5	14	104	212
3		Y3. Saya mencari informasi mengenai promosi produk bechouse melalui akun TikTok @bechousee	6	12	14	99	209
4		Y4. Saya mencari informasi mengenai giveaway bechouse melalui TikTok @bechousee	6	6	37	100	191
5		Y5. Saya mencari informasi mengenai testimoni pelanggan bechouse melalui TikTok @bechousee	6	11	35	105	183
6		Y6. Saya memiliki keinginan untuk membeli produk bechouse setelah melihat konten yang diunggah di TikTok @bechousee	8	7	35	89	201
7		Y7. Saya memiliki keinginan untuk membeli produk bechouse setelah melihat harga promo di TikTok @bechousee	8	6	38	98	190
8		Y8. Saya memiliki keinginan untuk membeli produk bechouse setelah melihat testimoni di TikTok @bechousee	7	10	33	90	200
9		Y9. Saya memberi tahu kepada teman/kerabat saya tentang produk yang dijual di akun TikTok @bechousee	6	13	20	108	193
10		Y10. Saya membagikan postingan akun TikTok @bechousee kepada teman/kerabat saya	8	14	41	86	191
11		Y11. Saya mengajak teman/kerabat untuk mengikuti giveaway yang diadakan akun TikTok @bechousee	8	13	35	92	192

12		Y12. Pemasaran produk melalui akun TikTok @bechousee membuat saya lebih tertarik untuk memilih bechousedibandingkan toko lain	7	9	25	105	194
13		Y13. Konten produk pada akun TikTok @bechousee membuat saya lebih tertarik untuk memilih bechousedibandingkan toko lain	7	9	38	101	185

