

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena hanya atas rahmat dan berkatNya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul "PENGARUH KONTEN PROMOSI TIKTOK @B.E.C HOUSE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19" dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Dalam proses penyusunan laporan ini telah banyak melibatkan pihak yang turut dalam membantu penulis, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dang Arif Hartono S.pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing pertama bimbingan, dukungan, nasihat, tenaga dan waktu yang telah dikorbankan dalam menuntun penulis untuk menyempurnakan karyanya.
2. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.
3. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis.
4. Seluruh keluarga, rekan kerja, teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu penulis yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, penulis menerima segala saran dan kritikan yang membangun untuk kebaikan penulis pada penelitian berikutnya. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, Tanggal Bulan 2022

Penulis