

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel III.1 Tabel Operasional Konsep Variabel Konten Media Sosial TikTok	16
Tabel III.2 Tabel Operasional Konsep Variabel Minat Beli.....	19
Tabel IV.1 Hasil Pre-Test Validitas dan Reliabilitas.....	26
Tabel IV.2 Tabel Jumlah followers & Non-Follower akun TikTok @bechousee dari Responden.....	27
Tabel IV.3 Tabel Jumlah Responden yang Pernah & Tidak Pernah Melakukan Transaksi di Toko Akun TikTok @bechousee	27
Tabel IV.4 Jenis Kelamin Responden.....	28
Tabel IV.5 Usia Responden	29
Tabel IV.6 Domisili Responden	30
Tabel IV.7 Jenis Pekerjaan Responden.....	31
Tabel IV.8 Pendapatan Per Bulan Responden.....	32
Tabel IV.9 Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Credibility</i> terhadap Variabel Minat Beli	35
Tabel IV.10 Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Contex</i> terhadap Variabel Minat Beli	36
Tabel IV.11 Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Content</i> terhadap Variabel Minat Beli	37
Tabel IV.12 Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Clarity</i> terhadap Variabel Minat Beli	38
Tabel IV.13 Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Continuity and Consistency</i> terhadap Variabel Minat Beli	39
Tabel IV.14 Regresi Linear Sederhana Variabel Channel terhadap	

