

**ANALISIS HUBUNGAN KESADARAN MEREK, PERSEPSI
HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT PEMBELIAN NGIKAN YUK: STUDI PADA NGIKAN
YUK CENKARENG**

OLEH

REYNALD OBAJA

11180014



PODOMORO

UNIVERSITY

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2022