

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. L. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdurachman, U. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal manajemen & kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Akbar, A. S., Destika, Safitri, N., Khasanah, N., & Alparisin, M. R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald's Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 4, No. 2
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BEKRAF, D. R. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Beneke, J., Brito, A., & Garvey, K. A. (2015). Propensity to buy private label merchandise. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43-62.
- Chinomona, R., Okoumba, L., & Pooe, D. (2013). The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets. *Mediterranean Journal of Social Sciences MC SER Publishing*, 4(14).
- Destiani, G. P., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung. *e-Proceeding of Management*, 7(1), 1219.
- Dolgui, A., & Proth, J. M. (2017). Pricing Strategies and Models. *Annual Reviews in Control*, 101-110.
- Durianto. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019). The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com Site Users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change.*, 12.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gustafson, T., & Chabot, B. (2007). Brand Awareness. *Cornell Maple Bulletin*, 105.
- Hair, J. B. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. New York: Pearson.
- Hairami. (2019, May 15). *Kebangkitan Ekonomi Kreatif, Untuk Indonesia Sejahtera*. Retrieved from Ivoox: <https://ivoox.id/kebangkitan-ekonomi-kreatif-untuk-indonesia-sejahtera/>
- Hasbun, & Ruswanty. (2016). Komperansi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). *Journal of Business Studies*, Volume 2. hal:2-4.
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro Di Giant Mall Permata Tangerang). *Jurnal SWOT*, 2(3), 523-541.
- Kamaludin, & Sulistiono. (2013). Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT. Eurogate Indonesia. *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*.
- Keller, & Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, R. A., Masitoh, M. R., & Huddin, M. N. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instragram Mcdonald's Indonesia). *Jurnal Ekonomi Vokasi. Vol. 4 No. 1*.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM.
- Levrini, G. R., & dos Santos, M. J. (2021). The Influence of Price on Purchase Intentions: Comparative Study between Cognitive, Sensory, and Neurophysiological Experiments. *Behavioral Sciences*.

- Malik, P. D., Ghafoor, M. M., Iqbal, H. K., Riaz, U., Hassan, N. u., Mustafa, M., & Shahbaz, S. (2013). Importance of Brand Awareness and Brand Loyalty in assessing Purchase. *International Journal of Business and Social Science*, 4(5), 165-170.
- Mowen, J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Oetoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Pratama, B. E. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Baba Rafi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Purnomo, E. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP*.
- Robinson, R. N., & Clifford, C. (2012). Uthenticity and Festival Foodservice Experiences. *Annals of Tourism Research*, 571-600.
- Roderick, James, B. J., & Gregory, B. J. (2009). Investigating the service: A Customer value perspective. *Journal of Business Research*, 62 No. 7, 345-355.
- Sansan. (2018, September 2018). *Perkembangan industri restoran*. Retrieved from Keysoft: <https://keysoft.co.id/perkembangan-industri-restoran/>
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Shaharudin, M. R. (2011). The Relationship Between Product Quality And Purchase Intention: The Case Of Malaysia's National Motorcycle/Scooter Manufacturer. *African Journal of Business Management*, 5(20), 8163-8176.
- Shahid, Z. (2017). The Impact of Brand Awareness on The consumers' Purchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 33.
- Solomon, M. (2009). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. United Kingdom: Financial Times / Prentice Hall.
- Statistik, B. P. (2021). *Pertumbuhan Komponen Konsumsi Rumah Tangga*. Jakarta.

- Sugiarto, B. U., & Subagio, S.E., M.M., D. (2014). Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjaya, F., & Eridansyah, R. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Dunkin' Donuts Indonesia. *Journal Untar*.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwandi. (2015). *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tamilselvi, P. (2019). Service Quality - Customer Satisfaction. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 29-31.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tsiotsu, R. (2006). The Role of Perceived Product Quality and Overall Satisfaction on Purchase Intentions. *International Journal of Consumer Studies*, 207-217.
- Usmara, A. (2008). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Amara.
- Wijaya, S. L. (2017). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli*. Bandung: STIE Ekuitas.
- Wulandari, D. A., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong). *e-Proceeding of Management*, 8(5), 6093.