

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS HUBUNGAN KESADARAN MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN NGIKAN YUK :
STUDI PADA NGIKAN YUK CENKARENG

SKRIPSI

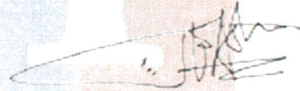
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh :

REYNALD OBAJA
11180014

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

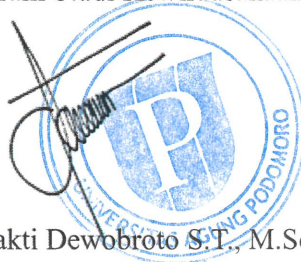
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Banguning Asgha S.Pi., M.Sc.

NIP. 1115027

Mengetahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061