

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Lievincent

NIM : 11180030

Program Studi : Entrepreneur

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pangsit Goreng Mala Harapan Indah, Bekasi

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, semua sumber dikutip maupun yang dirujuk, telah mengikuti kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Kevin Lievincent

11180030

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Pangsit Goreng Mala Harapan Indah, Bekasi

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.stei.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Podomoro University Student Paper	1%
3	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	repository.podomorouniversity.ac.id Internet Source	1%
6	www.coursehero.com Internet Source	1%
7	id.scribd.com Internet Source	1%
8	text-id.123dok.com Internet Source	1%

123dok.com

9	Internet Source	1 %
10	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
11	ejournal.unida.gontor.ac.id Internet Source	<1 %
12	adoc.pub Internet Source	<1 %
13	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
15	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
16	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
17	laakfkb.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
19	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1 %

20	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
21	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
23	Submitted to Universitas Lancang Kuning Student Paper	<1 %
24	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
25	www.lpem.org Internet Source	<1 %
26	core.ac.uk Internet Source	<1 %
27	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
28	media.neliti.com Internet Source	<1 %
29	repository.uts.ac.id Internet Source	<1 %
30	aimos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
31	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %

32	Repository.Unej.Ac.Id Internet Source	<1 %
33	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
34	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
35	Asep Saepuloh, Doris Roif Hisani. "The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions", INNOVATION RESEARCH JOURNAL, 2020 Publication	<1 %
36	doku.pub Internet Source	<1 %
37	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
38	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	<1 %
39	Sulastri Fazriah, Nor Norisanti, Kokom Komariah. "Millenials Lifestyle Phenomenon dan Store Atmosphere terhadap Buying Decision", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2019 Publication	<1 %
40	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %

41	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1 %
42	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
43	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
45	doaj.org Internet Source	<1 %
46	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
48	www.riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
49	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
50	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
52	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %

53

Submitted to Universitas Mulawarman

Student Paper

<1 %

54

Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

<1 %

55

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

<1 %

56

digilib.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

57

lib.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

58

repository.unisba.ac.id

Internet Source

<1 %

59

www.repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

60

academic-accelerator.com

Internet Source

<1 %

61

repository.pelitabangsa.ac.id:8080

Internet Source

<1 %

62

www.kompasiana.com

Internet Source

<1 %

63

euroa.btp.ac.id

Internet Source

<1 %

64

naachiyaar.blogspot.ae

Internet Source

<1 %

65	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
66	Angelo P. Pangulimang, Stefana H. M. Kaligis, Michaela E. Paruntu. "Gambaran Kadar Protein Urin pada Ibu Hamil Trimester III di Rumah Sakit Robert Wolter Mongisidi Manado", Jurnal e-Biomedik, 2018 Publication	<1 %
67	anisaarumi.blogspot.com Internet Source	<1 %
68	atikadwinuraini10.blogspot.com Internet Source	<1 %
69	docs.google.com Internet Source	<1 %
70	id.123dok.com Internet Source	<1 %
71	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
72	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
73	prezi.com Internet Source	<1 %
74	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %

75	stiasandikta.ac.id Internet Source	<1 %
76	www.academia.edu Internet Source	<1 %
77	www.mikirbae.com Internet Source	<1 %
78	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
79	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
80	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
81	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
82	etd.uum.edu.my Internet Source	<1 %
83	id.berita.yahoo.com Internet Source	<1 %
84	pusdi-ebi.feb.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
85	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
86	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %

87	repository.stikeselisabethmedan.ac.id Internet Source	<1 %
88	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
89	vdocuments.site Internet Source	<1 %
90	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
91	Desilsan ., Tansala, Johny Revo Elia Tampi, Joanne Valesca Mangindaan. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GRAMEDIA MANADO", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2021 Publication	<1 %
92	Fery Friyo Handoko, Mu'minatus Sholichah. "Reaksi Pasar atas Manajemen Laba", JIATAX (Journal of Islamic Accounting and Tax), 2019 Publication	<1 %
93	Melinda Desy Wahyuni. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PELAYANAN dan LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik).", MANAJERIAL, 2019 Publication	<1 %
94	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %

95

repository.unmuha.ac.id

Internet Source

<1 %

96

www.researchgate.net

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On