

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB 2 .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Sejarah Kuliner Indonesia.....	8
2.3 Cloud Kitchen .....	9
2.4 Aplikasi Pesan Antar.....	9
2.5 Pemasaran .....	10
2.6 Bauran Pemasaran (marketing mix).....	11
2.6.1 Produk.....	11
2.6.2 Harga .....	12
2.6.3 Promosi.....	13
2.6.4 Lokasi .....	14
2.7 Digital Marketing .....	14
2.8 Keputusan Pembelian.....	16
2.9 Kerangka Berpikir .....	17

2.10 Hipotesis.....	17
<b>BAB 3</b> .....	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Variabel Penelitian .....	18
3.3 Populasi dan Sample .....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Lokasi dan Waktu .....	25
3.6 Metode Analisis Data.....	25
3.6.1 Skala dan Angka Penafsiran.....	25
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	27
3.6.3 Statistik Deskriptif.....	28
3.6.4 Uji Korelasi Pearson.....	28
3.6.5 Uji Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ).....	29
3.7 Pengujian Alat ukur .....	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
<b>BAB 4</b> .....	<b>34</b>
4.1 Gambaran Perusahaan .....	34
4.1.1 Segmentasi, Targeting and Positioning .....	35
4.2 Profil Responden.....	35
4.2.1 Pertanyaan Saringan .....	35
4.2.2 Pertanyaan Demografi.....	36
4.3 Respon Responden.....	38
4.4 Statistik Deskriptif .....	44
4.5 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	45
4.5.1 Produk.....	45
4.5.2 Harga .....	45
4.5.3 Promosi.....	46

4.5.4 Lokasi .....	46
4.6 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	47
4.7 Pembahasan.....	47
4.7.1 Produk.....	47
4.7.2 Harga .....	48
4.7.3 Promosi.....	48
4.7.4 Lokasi .....	49
4.7.3 Keputusan Pembelian .....	49
BAB 5 .....	51
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran.....	52
Daftar Pustaka .....	53
Lampiran .....	56

