

## ABSTRAK

Nama : Tasya Thinggani

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisa Ketersediaan Berdasarkan Pedoman Desa Wisata dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Penadaran (Studi Kasus di BUMDES Penadaran).

---

Desa Penadaran merupakan salah satu desa yang mendirikan Badan Usaha Milik Desa sebagai Lembaga Usaha Desa yang dikelola oleh Masyarakat dan Pemerintah Desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa. Salah satu potensi usaha yang dikembangkan merupakan bisnis usaha di sektor pariwisata. Namun dalam upaya pemberdayaan SDM dan kewirausahaan, terdapat berbagai tantangan untuk memajukan bisnis usaha secara terintegrasi. Dan salah satu potensi yang dapat dikembangkan dalam bidang pariwisata di Wisata Desa Penadaran adalah keberagaman budaya yang dimiliki. Kawasan situs Penadaran merupakan salah satu pariwisata budaya yang dapat diunggulkan di Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah. Namun terdapat permasalahan di kawasan situs Desa Wisata Penadaran terkait dengan promosi serta pemaketan daya tarik wisata dan pengembangan aksesibilitas maupun sarana prasarana penunjang pariwisata. Oleh sebab itu, dibutuhkan strategi yang terkait dengan potensi produk wisata sekaligus komponen pendukung dalam mengembangkan kesuksesan destinasi pariwisata kawasan situs Desa Wisata Penadaran. Penelitian ini diharapkan dapat membantu Desa Wisata di BUMDES Penadaran untuk menjadi landasan mengembangkan potensi dari seluruh aspek untuk meningkatkan performa dan kemajuan usaha agar dapat terus relevan dan berkelanjutan menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Indonesia melalui analisa dan strategi bisnis yang dapat diterapkan langsung sekaligus dapat membantu para pengusaha dari BUMDES secara praktik maupun teoritis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisa deskriptif dan komparatif deskriptif berdasarkan Pedoman Desa Wisata menurut KEMENPAREKRAF dalam pengembangan komponen destinasi objek wisata. Data dalam penulisan ini diambil melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penulisan ini adalah tersusunnya rencana strategi serta rencana bisnis yang dapat diimplementasikan dalam pengembangan destinasi pariwisata budaya di kawasan situs Desa Wisata Penadaran.

**Keywords:** *Business Plan, Strategic Plan, Tourist Village Development, BUMDes.*

**Kata Kunci:** *Rencana Bisnis, Rencana Strategi, Pengembangan Desa Wisata, Desa Wisata, BUMDes.*

## ABSTRACT

Nama : Tasya Thinggani

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analysis and Strategy Development of Penadaran Tourism Village Based on Village Tourism Guidelines (Case Study in BUMDES Penadaran)

---

Penadaran Village constitutes BUMDesa to strengthen the village economy by developing one of the business potentials in the tourism sector. However, in the effort to empower human resources and entrepreneurship, there are various challenges to advancing the business in an integrated manner. One of the potentials that can be highlighted in the tourism sector at Penadaran Village Tourism is the cultural diversity embedded hereditary. The Penadaran site is one of the cultural tourism areas in Grobogan Regency, Central Java. However, there are problems in the Penadaran Tourism Village site area related to the promotion of the tourism and the development of accessibility also tourism infrastructure. Therefore, a strategy is needed relating to the potential of tourism products there with a supporting component in developing the success of tourism destinations in Penadaran. This research is aiming to help the Tourism Village in BUMDES Penadaran through analysis strategies and business strategies that can be applied directly to help entrepreneurs from BUMDES practically and theoretically to become the cornerstone to develop whole potential from all aspects to improve business performance. This study uses descriptive qualitative research methods with descriptive and comparative descriptive analysis approaches implementing the Tourism Village Guidelines according to the Ministry of Tourism and Creative Economy (KEMENPAREKRAF) in developing the component of tourist destinations.

**Keywords:** *Business Plan, Strategic Plan, Tourist Village Development, BUMDes.*

**Kata Kunci:** *Rencana Bisnis, Rencana Strategi, Pengembangan Desa Wisata, Desa Wisata, BUMDes.*