

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR LAMPIRAN	4
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah dan Asumsi	8
1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian	8
1.5. Lingkup Penelitian	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Pembangunan Kepariwisata Nasional (RIPPARNAS)	12
2.1.1 Destinasi Pariwisata	12
2.1.2 Pemasaran Pariwisata	12
2.1.3 Industri Pariwisata	12
2.1.4 Kelembagaan Kepariwisata.	13
2.1.5 Konsep Pariwisata Berkelanjutan	13
2.2 Pengembangan Desa Wisata	14
2.2.1 Konsep Desa Wisata	14
2.2.2 Pengembangan Desa Wisata	16
2.2.3 Komponen Pengembangan Desa Wisata	17
2.2.4 Perencanaan Pengembangan Desa Wisata menurut BAPPENAS	22
2.3 Business Model Canvas	24
2.3.1 Implementasi <i>BMC (Business Model Canvas)</i>	24
2.3.2 Konsep dan Elemen <i>BMC (Business Model Canvas)</i>	25
2.2 Kerangka Ide Penelitian	29
2.3 Penelitian Terdahulu Mengenai Pengembangan Desa Wisata	30

BAB 3 METODE PENELITIAN -----	35
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian -----	35
3.2 Desain dan Tahapan Penelitian (Diagram Alir Penelitian) -----	35
3.3 Unit Analisa dan Unit Amatan -----	38
3.4 Variabel dan Instrumen Penelitian -----	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data -----	41
3.5.1 Pengumpulan Data Primer -----	41
3.5.2 Pengumpulan Data Sekunder -----	41
3.6 Sumber Data dan Profil Identitas -----	42
3.6.1 Sumber Data Primer dan Profil Usaha dan Profil Responden -----	42
3.6.2 Sumber Data Sekunder -----	43
3.7 Pengolahan Data -----	43
3.8 Analisis Data -----	44
3.9 Manajemen Data -----	48
3.10 Uji Keabsahan Data -----	48
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN -----	52
4.1 Profil Desa Wisata -----	52
4.1.1 Lokasi dan Data Desa Wisata-----	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan -----	53
4.1.3 Logo Identitas Desa Wisata-----	53
4.1.4 Sejarah dan Kearifan Wilayah-----	53
4.1.5 Susunan dan Struktur Organisasi Pengurus Desa Wisata-----	54
4.2 Deskripsi Lokasi Penelitian -----	54
4.3 Deskripsi Tinjauan Usaha Desa Wisata -----	55
4.3.1 Analisa Industri Lingkungan-----	57
4.3.2 Analisa Industri Sosial & Budaya-----	61
4.3.3 Business Model Canvas (BMC)-----	71
4.4 Hasil Penelitian -----	74
4.4.1 Pengolahan Hasil Data Wawancara-----	74
4.4.2 Analisa dan Sintesis-----	85
4.5 Pembahasan dan Rencana Strategi -----	87
4.6 Pengebangan Rencana Bisnis -----	93

BAB 5 PENUTUP	110
5.1 Kesimpulan dan Saran	110
5.2 Batasan Penelitian	113
LAMPIRAN	115

