

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Grafik Jumlah Daya tarik Wisata Jawa Tengah 2015-2020</i>	3
<i>Gambar 1.2 Data dan grafik jumlah wisatawan Jawa Tengah 2011-2020</i>	3
<i>Gambar 1.3 Grafik Jumlah Penginapan Tersedia di Jawa Tengah 2015-2020</i>	4
<i>Gambar 1.4 Peta Kawasan Penadaran</i>	10
<i>Gambar 2.1 Model pembangunan desa wisata berkelanjutan (Sustainable Tourism) berdasarkan Proyek Innovation and Investment for nclusive Sustainable Economic Development (ISED)</i>	13
<i>Gambar 2.2 Peta Jumla Total Desa Wisata di Indonesia</i>	14
<i>Gambar 2.3 Klasifikasi dan Kategori Desa Wisata di Indonesia</i>	15
<i>Gambar 2.4 Model Pentahelix sebagai landasan pengembangan desa wisata</i>	16
<i>Gambar 2.5 Branding, Adsertising & Selling</i>	20
<i>Gambar 2.6 Memformulasikan Branding berdasarkan Pedoman Desa Wisata 2021</i>	21
<i>Gambar 2.7 Building blocks Business Model Canvas</i>	26
<i>Gambar 2.8 Kerangka Berfikir Penelitian</i>	29
<i>Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian</i>	37
<i>Gambar 3.2 Triangulasi Sumber</i>	49
<i>Gambar 3.3 Triangulasi Waktu</i>	49
<i>Gambar 3.4 Triangulasi Teknik</i>	50
<i>Gambar 4.1 Peta Desa Penadaran</i>	52
<i>Gambar 4.2 Logo Identitas Desa Wisata dan BUMDesa</i>	53
<i>Gambar 4.3 Peta Objek Wisata Penadaran</i>	57
<i>Gambar 4.4 Peta Kawasan dan Lahan Eksisting Desa Penadaran</i>	57
<i>Gambar 4.5 Karang Taruna Desa Penadaran</i>	64
<i>Gambar 4.6 Kegiatan PKK Kader Bank Sampah</i>	66
<i>Gambar 4.7 Tradisi Sedekah Bumi di Desa Penadaran</i>	70
<i>Gambar 4.8 Rangkaian Kegiatan Apitan</i>	71
<i>Gambar 4.9 Observasi Guesthouse “Ji Nem Mo”</i>	79
<i>Gambar 4.10 Warung Tugu Lumpang</i>	80
<i>Gambar 4.11 Alur Pemasaran Desa Penadaran</i>	82
<i>Gambar 4.12 Sosial Media Instagram Desa Penadaran</i>	83
<i>Gambar 4.13 Gerbang Masuk Desa Wisata Penadaran</i>	89
<i>Gambar 4.14 Grafik simulasi net cashflow</i>	98

<i>Gambar 4.15 Diagram Alir Wisatawan / Customer Journey</i>	<i>103</i>
<i>Gambar 4.16 Contoh Kemasan AMDK / Unit Usaha BUMDES</i>	<i>104</i>
<i>Gambar 4.17 Contoh Palang Informasi dan desa wisata</i>	<i>104</i>
<i>Gambar 4.18 Contoh Pemasaran melalui Travel E-Commerce (Traveloka)</i>	<i>105</i>
<i>Gambar 4.19 Contoh implementasi Google Business dari Google Search</i>	<i>105</i>
<i>Gambar 4.20 Pariwisata Terintegrasi dalam Desa</i>	<i>106</i>
<i>Gambar 4.21 Pariwisata Terintegrasi Desa Penadaran</i>	<i>107</i>

