

DAFTAR TABEL

<i>Table 1.1 Tabel Kategori desa wisata menurut Kemenparekraf</i>	5
<i>Table 2.1 Jenis Jenis Media Promosi</i>	22
<i>Table 2.2 Penelitian Terdahulu</i>	30
<i>Table 3.1 Tabel Instrumen Penelitian dan Variabel Penelitian</i>	40
<i>Table 3.2 Tabel Analisa Industri Lingkungan</i>	45
<i>Table 3.3 Instrumen Evaluasi</i>	47
<i>Table 4.1 Demografi golongan Usia Masyarakat di Desa Penadaran</i>	59
<i>Table 4.2 Demografi golongan Mata Pencaharian Masyarakat di Desa Penadaran</i>	59
<i>Table 4.3 Demografi golongan Pendidikan Masyarakat di Desa Penadaran</i>	60
<i>Table 4.4 Demografi golongan Agama Masyarakat di Desa Penadaran</i>	60
<i>Table 4.5 Business Model Canvas</i>	73
<i>Table 4.6 Jadwal Wawancara</i>	74
<i>Table 4.7 Penilaian ketersediaan berbasis indicator pedoman desa wisata</i>	86
<i>Table 4.8 tabel analisa bisnis model canvas berbasis komponen wisata di Desa Wisata Penadaran</i>	91
<i>Table 4.9 strategi pengembangan desa wisata berbasis unsur wisata</i>	92
<i>Table 4.10 Paket Wisata</i>	94
<i>Table 4.11 Simulasi Perhitungan Net Cashflow</i>	97
<i>Table 4.12 Biaya tetap dan variabel paket all-in</i>	99
<i>Table 4.13 Biaya tetap dan variabel paket budaya</i>	99
<i>Table 4.14 Biaya tetap dan variabel paket aktivitas & budaya</i>	100
<i>Table 4.15 Tabel Break Even Point</i>	101