

Daftar Pustaka

- Agustine, A. D., & Dwinugraha, A. P. (2021). Strategi pengembangan desa wisata osing dalam upaya pemulihan ekonomi pada masa pandemi Covid-19. *Publisia: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6(2), 156-164.
- Albers, S., Wohlgezogen, F., & Zajac, E. J. (2016). Strategic alliance structures: An organization design perspective. *Journal of Management*, 42(3), 582-614.
- Andrianto, T., & Sugiana, G. (2016). The analysis of potential 4A's tourism component in the Selasari rural tourism, Pangandaran, West Java. In *Asia Tourism Forum 2016-the 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia* (pp. 144-150). Atlantis Press.
- Anggraeni, M. R. R. S. (2016). Peranan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Pada Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan Studi Pada Bumdes Di Gunung Kidul, Yogyakarta. *Modus*, 28(2), 155-168.
- Bapemas Provinsi Jawa Timur
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (Fifth)*. United States: Pearson Education Limited
- Berdesa.com
- Berutu, B. R., Nasution, M. A., & Kadir, A. (2019). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Mungkur Kecamatan Siempat Rube Kabupaten Pakpak Bharat. *Strukturasi: Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik*, 1(1), 1-10.
- Bio, S. (2017). *Pengaruh Atribut Aliansi, Resolusi Konflik, dan Perilaku Komunikasi Terhadap Kesuksesan Strategi Aliansi (Survei pada Agen Tapp Market di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Cepi Barlian, U. (2016). *Manajemen Strategik. Konsep dan Aplikasi*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.

- Denzin, N. K., & Giardina, M. D. (Eds.). (2016). *Qualitative inquiry and the politics of advocacy*. Routledge.
- Dinas Pariwisata DIY
- Ferreira, A., & Franco, M. (2017). The mediating effect of intellectual capital in the relationship between strategic alliances and organizational performance in Portuguese technology-based SMEs. *European Management Review*, 14(3), 303-318.
- Ferreira, J. J., Azevedo, S. G., & Ortiz, R. F. (2011). Contribution of resource-based view and entrepreneurial orientation on small firm growth. *Cuadernos de Gestión*, 11(1), 95-116.
- Gebrekidan, D. A., & Mukhtar, S. M. (2017). Determinants of the international strategic alliance process and alliance failure: learning from the Volvo-Renault break-up. *International Journal of Strategic Business Alliances*, 6(1-2), 86-110.
- Halibas, A. S., Sibayan, R. O., & Maata, R. L. R. (2017). THE PENTA HELIX MODEL OF INNOVATION IN OMAN: AN HEI PERSPECTIVE. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge & Management*, 12.
- Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). Pengantar manajemen strategik. *Jayapangus Press Books*, i-329.
- Irawan, N. (2017). *Tata Kelola Pemerintahan Desa Era UU Desa*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kemenparekraf.go.id
- Khazaei, A., Elliot, S., & Joppe, M. (2015). An application of stakeholder theory to advance community participation in tourism planning: The case for engaging immigrants as fringe stakeholders. *Journal of sustainable tourism*, 23(7), 1049-1062.
- Kholik, A., & Laeli, S. (2020). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Tadbir Muwahhid*, 4(1), 73-97.
- Kor, Y. Y., & Mahoney, J. T. (2004). Edith Penrose's (1959) contributions to the resource-based view of strategic management. *Journal of management studies*, 41(1), 183-191

- Madhani, P. M. (2009). Resource based view (RBV) of competitive advantages: Importance, issues and implications. *KHOJ Journal of Indian Management Research and Practices*, 1(2), 2-12.
- Maturbongs, E., Suwitri, S., Kismartini, K., & Purnaweni, H. (2019). Internalization of Value System in Mineral Materials Management Policies Instead of Metal And Rocks in Merauke District. *Prizren Social Science Journal*, 3(2), 32-42.
- Moleong, L. J. (2019). Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Mudrajad, K. (2005). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
- Muharam, D. R. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82-95.
- Mustafa, T. H., & Al Musadieg, M. (2017). *Analisis Strategi Aliansi untuk Meraih Keunggulan Kompetitif dalam Jasa Pengiriman Paket Berskala Internasional di Indonesia (Studi pada PT. Pos Indonesia)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Panjika, Y. P. (2022). Analisis Pengembangan Elektronik Government Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palangka Raya. *Journal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*, 11(1), 1-23.
- Peraturan Daerah Kabupaten Semarang Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa dan Badan Usaha Milik Desa Bersama
- Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi No. 4 Tahun 2015 Tentang Pendirian, Pengurusan dan Pengelolaan, Dan Pembubaran Badan Usaha Milik Desa Pasal 2
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.
- Raman, A., Cheah, H. M., Don, Y., Daud, Y., & Khalid, R. (2015). Relationship between principals' transformational leadership style and secondary school teachers' commitment. *Asian Social Science*, 11(15), 221-228.
- Ridlwan, Z. (2015). Payung hukum pembentukan BUMDes. *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum*, 7(3).

- Rukmana, H. A. (2017). Analisis Aliansi Strategi Jaringan Visa Pada Bank XYZ Dalam Rangka Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Nasabah Bank XYZ di Jakarta dan Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(1).
- Rumangkit, S. (2020). Mediator analysis of perceived organizational support: role of spiritual leadership on affective commitment. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 11(1), 48-55.
- Siagian, V., Rahmadana, M. F., Basmar, E., Purba, P. B., Nainggolan, L. E., Nugraha, N. A., & Purba, B. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- Simanungkalit, V., Sari, D., Teguh, F., Ristanto, H., Permanasari, I. K., Simbodo, L., & Vitriani, D. (2017). Buku panduan pengembangan desa wisata hijau. *Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia*.
- Singh, U., & Srivastava, K. B. (2016). Organizational trust and organizational citizenship behaviour. *Global Business Review*, 17(3), 594-609.
- Sriwidadi, T., Arief, M., Prabowo, H., & Muqarrabin, A. M. (2016). Sustainable competitive advantage in private higher education institutions in Indonesia. *International Journal of Economics and Management*, 10(1), 33-47.
- Sudarmanto, E., Handiman, U. T., Silalahi, M., Mathory, E. A. S., Sugiarto, M., Prasetyo, I., & Kato, I. (2021). *Manajemen Strategi Kontemporer*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, P. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. (2015). Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. Bandung: Alfabeta.
- Suherlan, H., & Permana, J. (2016). Dalam meningkatkan keunggulan bersaing
- Ramadhani, G. R., & Sigit Pramono, S. E. (2017). Model Pembentukan Persepsi Konsumen Terhadap Citra Perusahaan Berdasarkan Strategi Aliansi Pada PT. Garuda Indonesia, Tbk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).berkelanjutan melalui aliansi strategis. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 23(1).
- Talebi, K., Rezazadeh, A., & Najmabadi, A. (2015). SME alliance performance: the impacts of alliance entrepreneurship, entrepreneurial orientation, and intellectual

capital. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 24(2), 187-207.

Thompson, A. A., Strickland III, A. J., Gamble, J. E., & Peteraf, M. A. (2020). *Crafting & Executing Strategy: Concepts and Cases*.

Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Wang, J. J., Li, J. J., & Chang, J. (2016). Product co-development in an emerging market: The role of buyer-supplier compatibility and institutional environment. *Journal of Operations Management*, 46, 69-83.

World Economic Forum (WEF).

Wu, X., Ramesh, M., Howlett, M., & Fritzen, S. A. (2017). *The public policy primer: managing the policy process*. Routledge.

Yuningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). Model pentahelix dalam pengembangan pariwisata di Kota Semarang. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 84-93.