

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Indeks daya saing pariwisata Indonesia s/d tahun 2019	2
Gambar 1.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah s/d Tahun 2020	3
Gambar 1.3 Jumlah Wisatawan Domestik di Jawa Tengah s/d Tahun 2020	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 3.2 Model Analisis Interaksi Miles dan Huberman	71
Gambar 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	75
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Profesi	76
Gambar 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan	77
Gambar 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	78
Gambar 4.5 Peta Obyek Daya Tarik Wisata Desa Penadaran	79
Gambar 4.6 Peta Desa Penadaran Berdasarkan Tutupan Lahan & RTRW	80
Gambar 4.7 Obyek Daya Tarik Wisata Desa Penadaran	82
Gambar 4.8 Pola Pembahasan	107
Gambar 4.9 Akun Instagram TP PKK Desa Penadaran dan Desa Wisata Penadaran	110
Gambar 4.10 Kunjungan Langsung ke Desa Penadaran - 11 Mei 2022	111
Gambar 4.11 Kunjungan Langsung ke Desa Penadaran - 9 Juni 2022	111
Gambar 4.12 Kegiatan Kunjungan Langsung BAPPEDA	126
Gambar 4.13 Kegiatan-kegiatan TP PKK	128
Gambar 4.14 Anggota Karang Taruna Pada Kirab Budaya Apitan	129
Gambar 4.15 Proses penandatanganan MOU dengan pihak Podomoro University	131
Gambar 4.16 Banner dari Bank BKK yang terletak di beberapa spot	135
Gambar 4.17 Kegiatan Jemparingan Panahan	136
Gambar 4.18 Kerangka VRIN diadopsi dari Rothaermel 'Manajemen Strategis'	151
Gambar 4.19 Rekayasa Model Konseptual Kerjasama Aliansi Strategi Desa Wisata Penadaran	155
Gambar 4.20 Hubungan Desa Wisata Penadaran dengan Pelaku Kerjasama	158
Gambar 4.21 Kerjasama Sektor Bisnis	159