

**STRATEGI PEMASARAN NICHE MARKET DALAM  
MEMPERTAHANKAN BISNIS FASHION LUXURY DI  
TENGAH PANDEMI COVID-19**

**(STUDI KASUS PADA @IFASHIONHYPEBEAST.ID)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**MONIKA SIMATUPANG**

**11170032**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS SOSIAL**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2022**