

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN NICHE MARKET DALAM MEMPERTAHANKAN BISNIS
FASHION LUXURY DI TENGAH PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS PADA @IFASHIONHYPEBEAST.ID)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh :

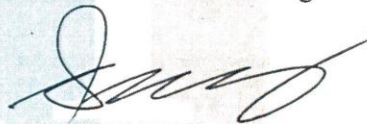
MONIKA SIMATUPANG

11170032

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto M.M

NIP. 1120043

Mengetahui,

Kepala Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061