

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTIGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
PEMBAHASAN.....	8
2.1 Niche market.....	8
2.3 Karakteristik Niche Market	9
a.Pelaksanaan Niche Market Strategy.....	10
b.Bagaimana Mengembangkan Niche Market Strategy?.....	11
c.Faktor-Faktor penentu Keberhasilan Niche Market Strategy	11
d.Fashion luxury	12
e.Hubungan antara Niche Market dan Fashion Luxury	13
f.Hubungan antara Niche Market dan Fashion Luxury	14
i.Kerangka Berpikir	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan dan Jenis penelitian	18
3.1.1 Organizing and Preparing Data for Analysis (Mengorganisasikan dan Menyiapkan Data yang akan Dianalisa.....	20
3.2 Data dan Sumber Data.....	24
3.3 Subjek dan Objek penelitian.....	25
3.3.1 Subjek Penelitian.....	25
3.3.2 Objek Penelitian.....	25
3.4 Sumber Data	27

3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
Gambar 3.5. Macam-macam Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Observasi,	28
Tabel 3.6.1.1 Observasi pada mitra 1 penjualan fashion luxury	30
Tabel 3.6.2 Observasi partisipan mitra penjualan fashion luxury	31
Tabel. 3.6.4 Observasi pada partisipan mitra penjualan produk fashion luxury ...	31
3.5.2 Wawancara.....	32
3.5.2 Studi kepustakaan.....	35
3.5.3 Dokumentasi	35
3.6 Teknik Analisa Data.....	37
3.7 Uji Validitas Data (Triangulasi)	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	40
4.1.1 wawancara	40
Tabel 4.1.1. hasil wawancara	41
4.1.2 Observasi	57
Gambar. 4.1.2.1 Instagram toko Butik Tiamo Online.....	59
Gambar. 4.1.2.2 Instagram toko Butik Hermesin.....	59
4.1.3 Profile @ifashionhypebeast.id	60
4.2 Analisis Hasil Penelitian	61
4.2.1 Analisis kondisi bisnis fashion luxury (@ifashionhypebeast.id) selama pandemi COVID-19.....	61
4.2.2 Analisis Strategi pemasaran Niche market yang di lakukan bisnis fashion luxury (@ifashionhypebeast.id) dalam mempertahankan bisnisnya di masa pandemi COVID-19	62
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
Lampiran	70
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	70
II.Pedoman Observasi Partisipan.....	74