

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terkait	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 4.1	<i>Insight</i> pada Akun Instagram Timeless.co	37
Tabel 4.2	Hasil perhitungan <i>engagement rate</i> pada <i>pemasaran via influencer</i> dan <i>pemasaran via internet</i>	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Chi-Square.....	41

