

Daftar Pustaka

- Akila, A. (2017). Pengaruh insentif dan pengawasan terhadap produktivitas kerja karyawan pada CV. Vassel Palembang. *Jurnal Ecoment Global : Kajian bisnis dan Manajemen*, 2(2), 35–48.
- Alcacer, J. (2006). Location choices across the value chain: How Activity and Capability Influence Collocation. *Management Science*, 52(10), 1457-1471.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit) tahun 2018–2020*. Dikutip dari <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>.
- Batubara, H. (2013). Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca Dan Aluminium Di UD. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 217–224.
- Doney, P. M., & Cannon, J. P. (1997). An examination of the nature of trust in buyer–seller relationships. *Journal of marketing*, 61(2), 35-51.
- Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 273-283. Doi: <https://doi.org/10.1200/JCO.2014.56.8501>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS: (Mudah mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)(1st Ed.)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Handayani, D., & Nuraina, E. (2012). Pengaruh Pajak Daerah dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Alokasi Belanja Daerah Kabupaten Madiun. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 1-12.
- Hartanto, I., Wulyandari, C., Yogica, R., & Syamsurizal. (2019). The Effect of Cooperatif Learning Type Snowball Throwing Model Containing Science Literacy on

- Students' Learning Competencies in Human Excretory System Material. *Atrium Pendidikan Biologi*, 4(2), 103-111.
- Hamzah, F. (2007). *BUMN dan Kesejahteraan Rakyat*. Jakarta: Yayasan Faham Indonesia.
- Hendrin, H. S., (2005), Kajian Dampak Ekonomi Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) pada Kesejahteraan Masyarakat Desa Verses Kota. *Journal of Economic*, 1(1), 1-18
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herbig, P., John, M., & Jim, G. (1994). A Model of Reputation Building and Destruction. *Journal of Business Research*. *Journal of Business Research*, 31(1), 23-31.
- Hoffman, D. L., Novak, T. P., & Peralta, M. (1999). Building consumer trust in online environments: the case for information privacy. *Communications of the ACM*, 42(4), 80 – 85.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 1251–1259.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran di indonesia: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian* (1st Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (10th Ed.). Jakarta: PT. Prebalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing* (14th Ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Boston: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, D.A., & Astuti, S. R. T. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Journal Of Management*. 1(1), 282-289.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Maltz, S. A. (1992). *Cookie and Crackers Technology*. London: AVI Publishing Company.
- Mimi, S. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi*, 20(01), 89-102.

- Moolayil, J. (2016). *Smarter Decisions – The Intersection of Internet of Things and Decision Science*. Birmingham: Packt Publishing Ltd.
- Munparidi. (2012). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja Karyawan pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Musi Kota Palembang. *Jurnal Ilman*. 7(1), 47–54.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Oktavianingrum., Minarsih, M. M., & Mukeri. (2015). Effect Of Risk Perception, Trust, And Psychology Of Youth Clothing Online Purchase Decision Among University Students Pandanaran Semarang. *Journal of Management*, 1(1). 173-182
- Pasiama, H. (2018). *Struktur Pasar Monopoli*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Pianda, D. (2018). *Kinerja guru: kompetensi guru, motivasi kerja dan kepemimpinan kepala sekolah*. Kabupaten Sukabumi: CV Jejak.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* (4th Ed). Jakarta: Erlangga.
- Pracoyo, T. K., & Pracoyo, A. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo
- Prasinta, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). 1-33. Doi: <https://doi.org/10.15294/aaj.v1i2.655>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS* (3rd Ed). Purwosari: CV. Wade Group.
- Putri, D. I. R. (2020). Hubungan Antara Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Jawa Timur Dengan Struktur Pasar Monopoli. *Hubungan Antara Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Jawa Timur Dengan Struktur Pasar Monopoli*, 1(1), 1-21.
- Rachmawati, S. (2008). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Audit Delay dan Timeliness. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 1–10.
- Riduwan, M.B.A. (2012). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sasongko, N., & Putri, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Peran Profesi Akuntansi Dalam Penanggulangan Korupsi*. Dikutip dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9237/5>

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th Ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Selnes, F. (1993). An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty. *Journal of Marketing*, 27(9), 19-35.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryawardana, E., & Yani, T.E. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar (SPBU) di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2), 258-269.
- Sukirno, S. (2015). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (3th Ed). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suwandi. (2015). *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua* (1st Ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tjiptono. (2004). *Strategi Pemasaran* (2th Ed.). Yogyakarta: CV. Andy Offset.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran* (3th Ed), Yogyakarta: CV. Andy Offset.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th Ed), Yogyakarta: CV. Andy Offset.
- Trihendradi. (2013). *Langkah Praktis Menguasai Statistik : Untuk Ilmu Sosial dan Kesehatan + Konsep dan Penerapannya Menggunakan SPSS*. Jakarta: Andi.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : PT Ghalia Indonesia.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers
- Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wiratna, S. V. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Zeithaml, V. A. (1988). “Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence”. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.
- Zheng, R., & Pramudana, C. (2021). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar pada SPBU Singapore Station Katamsos Medan. *Journal of Sustainable Business Hub*, 2(1), 18-51.