

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
2.1 Monopoli	9
2.1.1 Pengertian Monopoli	9
2.2 Lokasi	10
2.2.1 Pengertian Lokasi	10
2.2.2 Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	11
2.2.3 Faktor pemilihan Lokasi	11
2.2.4 Indikator Lokasi	12
2.3 Reputasi	12
2.3.1 Pengertian Reputasi	12
2.3.2 Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian	13
2.3.3 Indikator Reputasi	13
2.4 Kualitas Layanan	13
2.4.1 Pengertian Kualitas Layanan	13

2.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Layanan	14
2.4.3	Indikator Kualitas Layanan	16
2.5	Keputusan Pembelian	16
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.5.2	Faktor Keputusan Pembelian	17
2.5.3	Indikator Keputusan Pembelian	17
2.6	Penelitian Terdahulu	17
2.7	Pengembangan Hipotesis penelitian	21
2.7.1	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.7.2	Pengaruh Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.7.3	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.7.4	Pengaruh Lokasi, Reputasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.8	Bagan alur berpikir	23
2.9	Kerangka Konseptual	25
BAB III		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	26
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Teknik Penentuan Sampel	29
3.3.3	Sampel yang Digunakan Dalam Penelitian	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Lokasi dan Waktu	32
3.6	Metode Analisis Data	32
3.6.1	Skala dan Angka Penafsiran	32
3.6.2	Persamaan Regresi	34
3.6.3	Uji Kualitas Data	35
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.5	Uji hipotesis	37
BAB IV		40
4.1	Analisis Deskriptif	40
4.1.1	Karakteristik Responden	40
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi	43
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Reputasi	47

4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Layanan	50
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.3	Uji Kualitas Data	55
4.3.1	Uji Validitas	55
4.3.2	Uji Reliabilitas	60
4.4	Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1	Uji Normalitas	62
4.4.2	Uji Multikolinearitas	62
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	63
4.5	Uji Hipotesis	65
4.5.1	Persamaan Regresi Linear Berganda	65
4.5.2	Uji T	66
4.5.3	Uji F	68
4.5.4	Koefisien Determinasi	69
4.6	Pembahasan	70
4.6.1	Gambaran Konsumen SPBU PT. Lahai Roi	70
4.6.2	Analisa Deskriptif Hasil Rata-Rata Konsumen SPBU PT. Lahai Roi	70
4.6.3	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	72
4.6.4	Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Pembelian	74
4.6.5	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	75
4.6.5	Pengaruh Lokasi, Reputasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	76
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Rekomendasi	79
5.2.1	Implikasi Teoritis	79
5.2.2	Implikasi Praktis	79
5.2.3	Keterbatasan	79
5.2.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	79
	Daftar Pustaka	80