

Daftar Pustaka

- Al Fian, J., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 6
- Aldo, D. S. (2019). Penanganan Dokumen Ekspor Electronics Good Led TCke alndia di Kawasan Berikat PT. Intech Anugrah Indonesia di Semarang.
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Ke-12). *Bandung: Alfabeta*.
- Amanah, R., Atmanto, D., & Azizah, D. F. (2014). Pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham (Studi pada perusahaan Indeks LQ45 periode 2008-2012). *Brawijaya University*.
- Ari Setyo Nugroho, S. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Keunggulan bersaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran toko Griya Arum kelurahan Purbosumanponogoro (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik.
- Arli, D., & Tjiptono, F. (2016). *Consumer digital piracy behaviour among youths: insight from Indonesia. Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*.
- Asriani, W., Noor, T. I., & isyanto, A. Y. (2020). Analisis Perbedaan Pendapatan Pada Usahatani Padi Sawah dan Padi Rawa (Suatu Kasus di Desa Sukanagara Kecamatan Lakkok Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 160-165.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Costumer Value*.
- Assauri, S. (2016). Manajemen operasi produksi: Pencapaian sasaran organisasi berkesinambungan.
- Aquinas, T., & Thomas, S. (1999). *On human nature*. Hackett Publishing.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Daiute, C. (2013). *Narrative inquiry: A dynamic approach*. Sage Publications.
- Denzin, N. K. (2012). *Triangulation 2.0. Journal of mixed methods research*, 6(2), 80-88.
- Desi, C. I. (2020). Pelayanan dan pengurusan ekspor tekstil oleh EMKL PT. Dhana Persada Manunggal Semarang.

- Erdiansyah, E. (2020). *The Influence of Product Quality, Promotion, and Design Toward Furniture Purchase Decision. International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 20(1), 01-05.
- Ferianto, A., & Triana, E. S. (2015). Pengantar manajemen. *Kebumen: Mediaterra PT Pustaka Baru*.
- Griffin, R. W., Phillips, J. M., & Gully, S. M. (2016). *Organizational behavior: Managing people and organizations*. Cengage Learning.
- Habib, S. E. D., Sayed, R. I., Hamed, M., & Fikri, M. (2014). *New ICI Self Cancellation Scheme for OFDM Systems. International Journal of Computer and Communication Engineering*, 3(1), 1.
- Hamdani, L. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua. *Penerbit Salemba Empat: Jakarta*.
- Hardiansah, K. (2021). Penerapan sistem *marketing* perusahaan air minum daerah (PDAM) Trenggalek.
- Iddrisu, A. M., Nooni, I. K., Fianko, K. S., & Mensah, W. (2015). *Assessing the impact of service quality on customer loyalty: a case study of the cellular industry of Ghana. British Journal of Marketing Studies*, 3(6), 15-30.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). *Branding in B2B firms. In Handbook of business-tobusiness marketing*. Edward Elgar Publishing.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). *Dirección de marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for marketing management* (p. 352). Boston, MA: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management: 4th European Edition*. Pearson UK.
- Larastomo, J., Perdana, H. D., Triatmoko, H., & Sudaryono, E. A. (2016). Pengaruh tata Kelola perusahaan dan penghindaran pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 69(1), 63-74.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif (Revisi). *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Moleong, L. J. (2017). *Qualitative research methodology* (Rev. ed.). *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Palmatier, Robert W., & Sridhar, S. (2020). *Marketing Strategy: Based on first principles and data analytics*. Bloomsbury Publishing, 2020.

- pasaribu, A. N. (2018). *Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah dalam produk kredit usaha rakyat Bank Rakyat Indonesia unit demangan Yogyakarta*. PhD diss., Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Purwito, Ali. (2015). Ekspor, Impor sistem harmonisasi nilai pabean dan pajak dalam kepabean.
- Sari, L. M., & Mayar, F. (2021). Jurnal Basicedu. *Jurnal Basicedu Vol, 5(2)*.
- Schreiber, J., & Asner-Self, K. (2011). *Educational research: The Interrelationship of questions, sampling, design, and analysis*. Wiley.
- Shaw, E. H. (2012). *Marketing Strategy: From the origin of the concept to the development of a conceptual framework*. *Journal of Historical Research in Marketing*.
- Singh, M. (2012). *Marketing mix of 4P's for competitive advantage*. *IOSR Journal of Business and Management, 3(6)*, 40-45.
- Supomo, B., & Indrianto, N. (2013). Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. *Fakultas Ekonomi & Bisnis UGM. Yogyakarta*.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research, 1(1b)*, 70-82.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F., Arli, D., & Bucic, T. (2014). *Consumer confusion proneness: insights from a developing economy*. *Marketing Intelligence & Planning*.
- Tjiptono, F., & Arli, D. (2016). *Gender and digital privacy: Examining determinants of attitude toward digital piracy among youths in an emerging market*. *International Journal of Consumer Studies, 40(2)*, 168-178.
- Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.
- Widoyoko, E. P. (2014). Penilaian hasil pembelajaran di sekolah. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1(2)*, 8.
- Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan. Dalam bisnis edisi 2, Jakarta, PT Elex Media Komputindo*.
- Zuldafrial & Lahir, M. (2012). Penelitian Kualitatif. *Surakarta: Yuma Pustaka*.
- Zulkifli, A. M. (2005). Manajemen Sistem Informasi. Gramedia Pustaka Utama.