

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang mempunyai potensi yang luar biasa untuk bisa berkembang menjadi maju. Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah di seluruh wilayah nya, lalu Indonesia juga dikaruniakan dengan jumlah penduduk lebih dari 270 juta penduduk nya yang membuat Indonesia menjadi negara dengan jumlah penduduk terbesar nomor 4 di dunia. Seiring berkembangnya teknologi digital dan media sosial maka masyarakat Indonesia sudah melek dengan internet dan media sosial yang terbukti lebih dari 100 juta orang yang sudah menggunakan media sosial maupun mengakses internet. Bahkan sekarang dengan kehadiran Generasi Milenial dan Z yang melek teknologi mempunyai potensi yang luar biasa dahsyat untuk mendukung Indonesia menjadi maju. Apalagi dalam beberapa tahun terakhir muncullah usaha rintisan yang sangat berhasil di Indonesia dan booming seperti Gojek, Tokopedia, Traveloka, Bukalapak dan lain sebagainya yang akhirnya membuat banyak orang terinspirasi dan mau memulai sebuah usaha. Menurut (Peraturan Presiden, 2022) menjelaskan bahwa kewirausahaan merupakan aktivitas untuk menciptakan ataupun mengembangkan usaha yang kreatif, inovatif dan bertahan lama. Dalam menjalankan sebuah usaha banyak sekali factor yang mendukung keberhasilan seseorang untuk bisa mengembangkan usaha nya hingga besar dan jumlah nya sangat sedikit, salah satu factor nya ialah pola pikir yang tepat dan juga lingkungan / komunitas yang mendukung. Dengan adanya pola pikir yang tepat maka itu menjadi sebuah fundamental yang kuat dalam mengambil keputusan, memimpin karyawan, menjadi nahkoda untuk mengarahkan usaha nya supaya bisa semakin berkembang dan besar.



Gambar 1.1 Data Pengguna Media Digital di Indonesia 2021

Dalam memulai suatu usaha, pola pikir kewirausahaan sangat lah penting karena dengan pola pikir kewirausahaan seseorang akan selalu melakukan hal yang produktif dan terus berinovasi untuk menciptakan peluang yang menguntungkan (Suaidy & Ramli, 2019). Seorang wirausaha itu berusaha mencari cara jika sumber daya yang dimiliki nya terbatas dan cenderung menjadi pencipta lapangan kerja bukan orang yang mencari pekerjaan (Alexius Budianto, 2020). Seorang wirausaha harus memiliki pola pikir yang berbeda dengan orang rata-rata, lalu harus menciptakan hal-hal yang kreatif, harus memotivasi diri sendiri ataupun orang lain dan selalu menyikapi keadaan dengan senang hati serta tantangan yang ada bisa menjadi peluang (Amalia Rizki, 2022). Kita mungkin beranggapan bahwa wirausaha adalah pengusaha, usaha, uang yang banyak, untung rugi, banyak cabang nya dll tetapi terkadang kewirausahaan tidak melulu soal uang. Sesungguhnya kewirausahaan adalah pola pikir yang sebenarnya bisa dimiliki oleh semua orang. Tetapi karena kewirausahaan tidak pernah diajarkan oleh sekolah atau bahkan guru sekolah sehingga pola pikir anak anak yang akan tumbuh dewasa akan merasa aneh dan berbeda dengan yang diajarkan di sekolah. Padahal sangat lah penting untuk menanamkan semangat dan pola pikir kewirausahaan sejak dini.

Pada dasarnya manusia adalah makhluk social yang tidak akan bisa mengerjakan nya sendiri dan membutuhkan bantuan pihak lain, begitu juga dengan wirausaha yang pasti nya membutuhkan lingkungan / komunitas yang bisa mendorong supaya mau maju, lebih baik dari yang sebelum nya dan pasti nya positif karena wirausaha mempunyai pola pikir yang berbeda yang butuh edukasi dan dukungan. Apalagi diawal menjalankan sebuah usaha banyak sekali tantangan yang harus dihadapi dan tidak pasti. Maka dari itu hadir lah komunitas yang bertujuan untuk mempunyai lingkungan yang sesuai, bisa bersosialisasi, belajar bersama-sama dengan anggota lain nya. Untuk masyarakat dan calon wirausaha yang mau belajar membangun usaha bahkan mengembangkan usaha nya bisa bergabung dengan Komunitas yang berkaitan dengan kewirausahaan. Komunitas wirausaha merupakan komunitas yang dengan sengaja bertindak dan bertujuan untuk membina dan mendukung kewirausahaan. Seorang wirausaha juga harus membangun jaringan (networking) dengan orang-orang yang ada di komunitas dan berinteraksi dengan orang lain agar bisa menemukan pasar dan juga pelanggan agar usaha nya bisa semakin berkembang. Tidak hanya untuk memasarkan barang yang dijual, mempunyai relasi yang banyak membuat seorang wirausaha bisa mendapatkan informasi dengan mudah sehingga dapat berinovasi baik produk nya ataupun cara pemasaran yang efektif. Diluar urusan usaha yang sekedar mencari keuntungan, wirausaha akan menjaga silaturahmi dengan orang lain, terus belajar dengan mendengarkan dan mengamati peluang yang ada. Komunitas wirausaha berperan penting untuk mendukung masyarakat baik calon wirausaha maupun wirausaha mapan yang sudah menjalankan usaha nya agar bisa mempunyai bekal untuk bisa mencapai impian nya dalam mengembangkan usaha.

Komunitas itu menentukan kualitas diri seseorang. Jika kita berkumpul dengan orang yang suka bermain permainan online pasti kita akan ikut dan sama dengan mereka, lalu kalau kita berkumpul dengan orang yang suka motor

otomatis kita akan mengikutinya dan sama dengan mereka dan juga kalau kita berkumpul dengan wirausaha yang sukses pasti kelak kita akan bisa sukses seperti mereka. Untuk itu penulis mau membahas mengenai sebuah Komunitas bisnis yaitu Komunitas YES. Banyak sekali masyarakat di Indonesia terutama calon wirausaha yang memiliki kendala dalam memulai suatu usaha misalkan tidak mempunyai kemampuan untuk jualan, tidak tahu mau memulai untuk jualan produk apa, belum mempunyai pola pikir yang tepat untuk menjadi seorang wirausaha, tidak memiliki relasi yang banyak, tidak punya modal besar untuk memulai usaha dan lain sebagainya. Komunitas YES ini hadir untuk bisa membantu masyarakat Indonesia terutama calon wirausaha untuk menjawab kendala yang dialami dalam memulai usaha.

1.1.1 Profil Komunitas YES

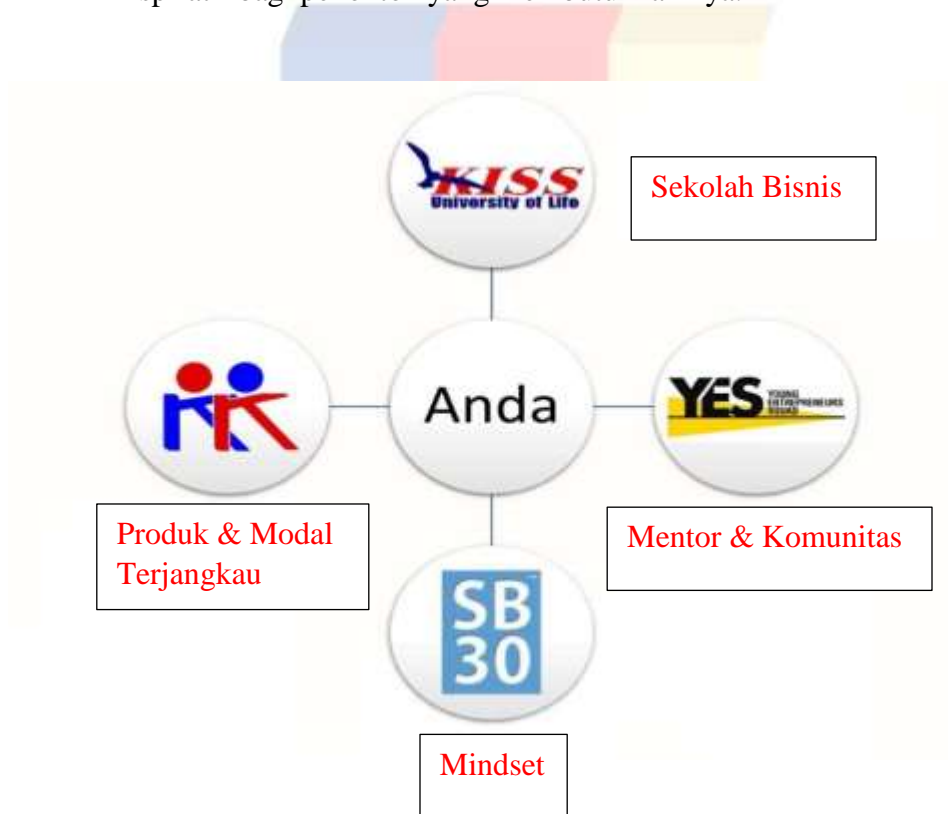
Komunitas YES merupakan Komunitas wirausaha muda Indonesia yang didirikan oleh Dato DR Andrew Ho yaitu seorang wirausaha, penulis buku, motivator Asia yang bekerja sama dengan pemilik 6 perusahaan Bapak Chandra Putra Negara yaitu seorang wirausaha, pembicara di publik, mentor baik bisnis maupun kehidupan dan juga pemilik perusahaan Media Digital Success Before 30 (SB30) yang dapat membantu generasi muda berusia 17-35 tahun untuk memulai wirausaha dengan pendampingan (mentoring) baik secara daring maupun tatap muka yang didukung oleh 3 perusahaan sekaligus yaitu:

1. KK Indonesia sebagai supplier produk kesehatan, kecantikan, produk perawatan diri, makanan dan minuman. Perusahaan ini sudah tersebar di 55 kota dan 30 Provinsi di seluruh Indonesia agar wirausaha muda tidak perlu memikirkan lagi permasalahan yang dihadapi seperti impor produk, perizinan, penyediaan distribusi produk.
2. Sekolah Bisnis KISS

Ini merupakan sebuah sekolah yang dirancang untuk memberikan kurikulum bagi para wirausaha terutama calon wirausaha agar menjadi seorang professional dibidang kesehatan, nutrisi, konsultan untuk kecantikan, pemimpin, pembicara di publik dan wirausaha yang professional.

3. Media Success Before 30 (SB30)

Merupakan perusahaan media digital yang berfokus kepada pengembangan diri, motivasi bisnis dan kehidupan, ilmu finansial, ilmu usaha di dalam channel nya sehingga bisa memberikan informasi yang edukatif dan inspiratif bagi penonton yang membutuhkan nya.



Gambar 1.2 Profil Komunitas YES

Komunitas YES sendiri sudah ada diatas 20 tahun di Indonesia dan banyak kontribusi yang berperan bagi masyarakat Indonesia terutama untuk bisa menjadi wirausaha yang sukses. Komunitas YES ini terdiri dari berbagai latar belakang seperti

mahasiswa, karyawan, ibu rumah tangga, dokter, arsitek, pengacara, wirausaha mapan, lulusan SMA, pedagang, Anggota TNI / Polri dan masih banyak lagi. Latar belakang apapun tidak lah penting tetapi mau dibimbing dari segi pola pikir, mental, cara membangun pelanggan baik online maupun offline, cara memimpin tim dalam organisasinya dan lain sebagainya. Karena Komunitas YES ini banyak sekali perubahan yang dirasakan oleh anggotanya terutama untuk peningkatan usahanya seperti bisa mempunyai pelanggan di seluruh Indonesia bahkan luar negeri dengan menggunakan media sosial ataupun marketplace, berikutnya usahanya setiap tahun mengalami pertumbuhan baik dari omsetnya, pelanggan yang selalu membeli produk dan juga pertumbuhan tim distributor yang akhirnya bisa mencapai penghasilan puluhan juta, bahkan ratusan juta perbulan. Banyak sekali pencapaian yang sudah diraih oleh anggota dari Komunitas YES misalkan bisa mengajak orang tua ataupun pasangan jalan-jalan keluar negeri walaupun mungkin sebelumnya belum pernah keluar negeri apalagi naik pesawat terbang, lalu ada juga yang bisa mengajak keluarganya untuk Umroh ke tanah suci, bisa mempunyai rumah yang besar dan bagus untuk keluarga, bisa mempunyai kesehatan yang baik dan bahagia dan pastinya menjadi orang yang bermanfaat dan berdampak bagi banyak orang.

1.1.2 Program dan Kegiatan Yang Dilakukan di Komunitas YES

Dalam membangun orang lain untuk bisa menjadi seorang Wirausaha terutama pola pikirnya agar bisa mengembangkan bisnisnya, diperlukan sistem pendukung yang baik agar mereka bisa berkembang. Kebetulan di Komunitas YES kita menyediakan sistem pendukung dan juga program yang bisa diikuti oleh para anggotanya supaya bisa mengembangkan usahanya dan juga jaringan organisasinya yaitu para tim distributor agar bisa membantu mereka agar bisa sukses dalam membangun usaha. Program yang diberikan oleh Komunitas YES kepada para anggotanya meliputi :

- Training & Education

Di Komunitas YES sendiri kita menyediakan training & education yang bertujuan untuk membangun pola pikir, mental, bagaimana menjadi seorang pemimpin yang sukses dan Tangguh, menjadi seorang pembicara di publik yang professional, cara membangun usaha yang benar baik secara offline dan online, memberikan ilmu seputar kesehatan dan kecantikan. Semua nya itu bertujuan agar bisa menjadi professional baik dibidang kesehatan, kecantikan, pemimpin, bahkan wirausaha yang sukses. Pelatihan seperti ini rutin diadakan walaupun secara online karena masih dalam masa pandemic. Untuk sekarang kita rutin mengadakan kelas online yang bisa diikuti oleh para anggota Komunitas YES baik yang sudah lama dan baru bergabung biasa 2x setiap minggu nya. Dan kedepan nya pasti akan diadakan seminar walaupun mungkin secara online dan seminar tersebut tidak diadakan rutin setiap bulan nya tetapi dengan seminar tersebut bisa menjadi magic moment dan bisa mengalami perubahan hidup bagi para anggota nya supaya bisa lebih cepat untuk mencapai impian nya. Dalam hal ini akan di sharingkan seminar yang diadakan bersama Komunitas YES yaitu:

➤ YES I CAN Seminar

Seminar ini merupakan seminar yang harus dihadiri secara offline 2 hari 1 malam dan seminar ini hanya bisa diikuti 1x seumur hidup. Seminar ini sangat special karena akan dibawakan langsung oleh Chandra Putra Negara yang membuat channel Youtube Success Before 30 (SB30). Seminar ini bisa membantu mempercepat agar bisa mencapai impian nya dalam waktu yang relatif singkat dan mencetak miliarder – miliarder baru dimasa depan, seminar ini akan membantu transformasi diri dan memiliki mental ‘Sang Juara’ dan bisa mengeluarkan potensi terbaik seseorang. Seminar ini juga merupakan rangkuman dari kesuksesan para guru dan pemimpin besar dunia dan

peserta nya dari berbagai latar belakang seperti mahasiswa, dokter, karyawan, dosen, wirausaha mapan, pengacara, CEO, PNS, anggota TNI dan POLRI dan masih banyak lagi. Disini juga akan dibahas cara praktis untuk mencabut mental blok / emosi negative, lalu membongkar rahasia untuk bisa sukses di usia muda, membongkar rahasia tentang kekuatan alam semesta dan pikiran bawah sadar (the subconscious mind) dan masih banyak lagi.

➤ Character Building Camp (CBC)

Seminar ini special dan langka karena juga akan dibawakan langsung oleh Chandra Putra Negara yang membuat channel Youtube Success Before 30 (SB30). Di seminar ini akan membahas mengenai mengapa banyak orang yang sulit untuk maju dan apa yang menghalangi seseorang untuk bisa berkembang baik dari segi pola pikir, mental, karakter, dll. Mengapa orang itu malas, tidak percaya diri, merasa tidak berguna dan berharga lalu bagaimana jika menghadapi masalah dengan ikhlas, respon kita terhadap pandangan orang yang negative dengan kita, lalu membahas juga ilmu kepemimpinan, lalu kita akan tahu perbedaan mental pemenang dan mental pecundang, cara pandang kita terhadap diri kita dan orang lain yang salah, bagaimana kita bekerja dengan hati bukan hanya focus dengan otak saja dan juga semua permasalahan yang ada sekarang akan dipulihkan dan dibuang agar kita lahir baru.

➤ Care Meeting

Pada Acara Care Meeting ini akan membahas langkah2 berikutnya khusus nya bagi calon wirausaha selain bisa berjualan produk baik secara offline / online tetapi mereka bisa untuk membangun tim

disributor dalam organisasi nya supaya selain memberikan peluang usaha kepada orang lain, mereka juga bisa lebih mudah untuk memperbesar usaha nya seperti ekspansi usaha baik di berbagai kota, pulau dll dengan membangun tim reseller. Untuk Care Meeting sendiri bisa diikuti oleh anggota Komunitas YES yang sudah mencapai peringkat Care atau lebih. Acara seperti ini biasanya akan dibawakan oleh mentor – mentor yang sudah sukses dalam menjalankan usaha di Komunitas YES dan kelak ada kesempatan juga acara ini dibawakan oleh Chandra Putra Negara langsung baik secara offline ataupun online.

➤ **Manager Seminar**

Manager Seminar ini akan dibawakan oleh Top Management dan pasti nya juga akan dibawakan oleh Chandra Putra Negara dan bisa diikuti oleh anggota Komunitas YES yang sudah mencapai peringkat Manager keatas. Dalam seminar ini akan membahas lebih detail mengenai ilmu kepemimpinan yang sangat berguna untuk bisa mengelola tim distributor dalam organisasi nya supaya para tim juga bisa menduplikasi cara kerja dari mentor nya sehingga kelak mereka juga bisa menjadi seorang manager. Selain membahas mengenai kepemimpinan seminar ini juga akan membahas mengenai pendapatan yang bisa didapatkan kedepan nya jika kita menjadi seorang Manager, Director dll dan ada perhitungan secara detail nya.

➤ **Director Seminar**

Seminar ini hanya bisa diikuti oleh anggota Komunitas YES yang sudah berperingkat Director keatas. Seminar ini akan lebih detail membahas mengenai kemajuan kepemimpinan yang sangat bermanfaat untuk membangun tim yang besar dan solid dalam organisasi nya serta

bisa membantu untuk menciptakan pemimpin - pemimpin baru yang hebat dalam organisasinya. Seminar ini sendiri akan dibawakan oleh Chandra Putra Negara, top management, dan juga akan ada sharing dari pemimpin - pemimpin yang sukses dan hebat luar biasa.

- Mentoring

Komunitas YES sendiri juga mempunyai fasilitas untuk mentoring baik secara offline maupun online dan setiap anggota Komunitas YES akan diberikan 1 orang mentor secara pribadi yang bertujuan untuk bisa membimbing anggota nya yang baru bergabung baik dari cara memulai jualan produk secara offline / online, konsultasi secara pribadi mengenai kendala yang dihadapi dilapangan saat menjalankan usahanya. Mentoring disini bisa dilakukan baik secara online baik lewat telp ataupun bikin zoom bareng dan juga secara offline. Kalau untuk offline sendiri biasanya mentor akan mendatangi tim – tim nya di kota tersebut untuk mentoring secara offline ataupun mengadakan acara kopdar supaya tim tersebut bisa bertemu langsung dengan mentor nya, konsultasi pribadi dengan mentor nya. Mentor ini pastinya akan bertanggung jawab penuh untuk membimbing anggota baru agar bisa menjadi wirausaha yang sukses bersama Komunitas YES. Mentor disini sebagai fasilitator agar bisa mengarahkan dan membimbing para anggota nya dan tim supaya bisa sukses baik dalam usahanya, pola pikir, pengembangan diri dll dan tidak menjadi jaminan bahwa pasti sukses jika kita tidak mengikuti arahan dan bimbingan dari mentor nya.

- Entrepreneurial Experience

Dalam mengembangkan bisnis hal yang paling terpenting ialah langsung Action baik dari mentoring dengan mentor nya ataupun mengikuti kelas online dan juga seminar yang ada. Karena percuma kalau sudah ikut

pelatihan baik offline dan online tetapi tidak dipraktekkan ilmu nya maka ga akan ada hasil nya. Saat memulai untuk berjualan produk pasti akan ada tantangan yang dihadapi seperti penolakan konsumen dengan berbagai macam alasan seperti produk nya mahal, minta persetujuan suami / istri, nunggu gaji cair, pernah pakai produk yang mirip tapi hasil nya tidak sesuai harapan dll. Semua tantangan tersebut pasti dialami oleh orang yang sudah sukses dalam jualan tetapi yang membedakan ialah mereka terus maju dan mencari customer baru sementara orang yang tidak sukses malah berhenti dan menganggap bisnis itu susah dan ribet. Terutama yang berjualan online itu butuh waktu untuk membuat toko online nya ataupun media social nya untuk bisa besar apalagi kalau membangun nya secara organic.

Semua program dan support system yang ada di Komunitas YES baik training dan education, lalu Mentoring, dan juga entrepreneurial experience itu bisa diterapkan oleh semua kalangan masyarakat karena support system dan program nya diadakan secara rutin dan konsisten bahkan setiap anggota memiliki mentor pribadi yang bisa dimanfaatkan untuk mentoring bahkan konsultasi tentang kendala dilapangan. Bahkan Komunitas YES sendiri juga di support oleh media digital yaitu channel Youtube Success Before 30 (SB30) yang di support oleh Chandra Putra Negara. Success Before 30 sendiri membahas seputar motivasi, ilmu tentang usaha, pengembangan diri, edukasi finansial dll yang bisa diakses oleh semua anggota Komunitas YES bahkan oleh masyarakat umum sekalipun. Dengan kita mengikuti program yang sudah ada di Komunitas YES dan di support oleh Success Before 30 maka bisa membantu anggota Komunitas YES mempunyai pola pikir wirausaha dan bisa menjadi seorang wirausaha yang sukses dan mandiri dan bisa menjadi seorang miliarder.

1.1.3 Peran Komunitas YES Dalam Membangun Pola Pikir Wirausaha

Komunitas YES sendiri merupakan wadah untuk membantu masyarakat Indonesia yang mau menjadi seorang wirausaha walaupun mungkin sebelumnya tidak pernah menjalankan usaha ataupun masih calon wirausaha. Menjadi seorang wirausaha tentu berbeda dengan kita bekerja sebagai karyawan / menjadi seorang profesional karena pasti lebih aman dengan adanya gaji / penghasilan pasti setiap bulannya, sementara menjadi pengusaha apalagi diawal memulai pasti banyak tantangan yang harus dilewati yang salah satunya omset usaha kita naik turun yang berpengaruh terhadap penghasilan kita. Maka dari itu diperlukan pola pikir yang benar untuk menjalankan sebuah usaha, mental yang kuat dan pantang menyerah, focus untuk mencari solusi bukan menyalahkan keadaan, selalu berpikir kreatif untuk membuat orang tertarik dengan kita dan akhirnya membeli produk kita, selalu berpikir positif dan bersyukur dengan setiap keadaan yang sedang dialami. Semua itu merupakan pola pikir berkembang yang pasti dimiliki oleh orang sukses terutama seorang wirausaha sukses. Tetapi kebanyakan orang tidak memiliki pola pikir berkembang yang akibatnya orang tersebut tidak lah bertumbuh dan disitu-situ saja terutama dalam usahanya. Karena orang sukses itu terus belajar dan mengembangkan dirinya agar bisa lebih baik dibandingkan sebelumnya. Peran Komunitas YES sendiri dalam membangun pola pikir kewirausahaan adalah menyediakan Training dan Education baik kelas online rutin setiap minggunya, seminar, bahkan disediakan mentor pribadi agar anggota Komunitas YES bisa terus belajar dan mengembangkan diri baik dari segi pola pikir, mental yang kuat terutama untuk meningkatkan pola pikir berkembang yang menjadi bekal untuk bisa menjadi seorang wirausaha yang sukses. Orang sukses pun perlu di charge energi dan semangatnya supaya bisa terus bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik maka anggota Komunitas YES yang mau sukses harus mengikuti program yang sudah disediakan oleh Komunitas YES dan harus langsung mempraktekan ilmunya. Sudah banyak sekali perubahan hidup yang dirasakan oleh anggota Komunitas YES berkat program dan kurikulum yang ada misalkan ada yang bisa melunasi hutang keluarganya, bisa mengajak orang tuanya jalan – jalan keluar negeri, bisa mengajak

orang tua ataupun pasangan untuk umroh, bisa menyekolahkan anaknya di sekolah yang bagus, bisa mempunyai mobil yang bagus dan mewah, mempunyai rumah yang mewah, bahkan bisa mengajak pasangan / keluarga keliling dunia dll. Komunitas YES sendiri berkomitmen untuk bisa menciptakan 1% penduduk Indonesia untuk bisa menjadi seorang wirausaha yang mandiri dan sukses.

1.2 Identifikasi Masalah

Bagi anggota Komunitas YES terutama calon wirausaha yang mau menjadi seorang wirausaha yang sukses dan luar biasa diperlukan hal-hal yang harus dilakukan dan dimiliki salah satunya pola pikir yang tepat. Dalam proses perjalanan menjadi seorang wirausaha, diperlukan lingkungan / komunitas yang mendukung seseorang agar bisa berkembang usahanya terutama pola pikirnya. Maka dibutuhkan penelitian mengenai dampak sebuah Komunitas bisnis khususnya Komunitas YES untuk mendukung implementasi pola pikir yang tepat bagi anggota Komunitas YES terutama calon wirausaha agar bisa memulai bahkan mengembangkan usahanya hingga besar.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis mau mengetahui:

1. Bagaimana pengaruh dari implementasi pola pikir kewirausahaan terhadap Komunitas YES bagi anggota Komunitas YES dalam membangun usaha?
2. Berapa besar hasil implementasi pola pikir kewirausahaan mempengaruhi Komunitas YES bagi anggota Komunitas YES dalam membangun usaha?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui dampak kehadiran Komunitas YES bagi anggota Komunitas YES terhadap implementasi pola pikir kewirausahaan.
2. Mengetahui program dan support sistem untuk membentuk pola pikir kewirausahaan di Komunitas YES.

1.5 Manfaat Penelitian

a. Bagi peneliti

Penulis berharap penelitian tersebut menjadi bahan pembelajaran dan inspirasi untuk bisa meningkatkan jumlah anggota Komunitas YES yang mau dibimbing menjadi seorang wirausaha.

b. Akademis

Dapat diharapkan menjadi referensi dan bahan untuk membuat penelitian di masa depan agar masyarakat Indonesia bisa memiliki pola pikir kewirausahaan dan membangun usaha.

c. Masyarakat Indonesia

Semakin banyak orang yang sadar mengenai pentingnya pola pikir yang benar untuk menjadi seorang wirausaha supaya jumlah wirausaha di Indonesia semakin banyak dan bisa mendorong perekonomian Indonesia.

D. Komunitas YES

Komunitas YES bisa terus memberikan program yang inovatif dan menarik untuk masyarakat terutama anggota yang sudah bergabung agar mau menjadi seorang wirausaha bersama Komunitas YES dan bisa mewujudkan visi Go 1% yaitu 1% penduduk Indonesia bisa menjadi seorang wirausaha yang sukses dan mandiri.