

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). 37-61. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/14948/48/Bab%202.pdf>
- Amalia, R. (n.d.). *Entrepreneurial Mindset*.
- Anjelica. (2020). *Hubungan Pola Pikir Kewirausahaan dan Pengambilan Risiko Pada Mahasiswa Yang Berwirausaha*. Medan.
- Aris Ariyanto, D. A. (2021). *Entrepreneurial Mindset & Skills*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Azwar, D. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang)*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Budianto, A. (2020). *Entrepreneurial Mindset*. Malang: Media Nusa Creative.
- Gusningtyas, Z. R. (2018). *Pengaruh Hardiness Terhadap Jiwa Kewirausahaan Pada PKL (Pedagang Kaki Lima) di Purwokerto Timur*. Purwokerto.
- Haynie, M., & Shepherd, D. A. (2009). A measure of adaptive cognition for entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 695-714
- Helmi Suaidy, R. L. (2019). Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sorong. 8, 1-16.
- Kurniawan, R. (2019). *Mindset & Mental Orang Sukses*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mudzakkir, L. (2020). *Hubungan Mindset Terhadap Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Peserta Didik SMA Pada Konsep Karakteristik Gelombang Mekanik*. Jakarta.
- Negara, C. P. (2012). *Badai Pasti Berlalu*. Surabaya: CPN Publishing.
- Peraturan Presiden Nomor 2. (2022). *Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/196126/perpres-no-2-tahun-2022>

- Purba, S. F. (2021). *Gambaran Entrepreneurial Mindset Pada Pedagang UMKM di Medan Tuntungan*. Medan.
- Purnasari, N. (2021). *Metodologi Penelitian*. Guepedia.
- Rodhi, N. N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Media Sains Indonesia.
- S.B., M. (2014). *Mindset Revolution*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.
- Sembiring, T. G. (2017). Pengaruh Growth dan Fixed Mindset terhadap Grit pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas X Bandung. *1*, 133-146.
- Social), H. (. (2021). Data Tren Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2021.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *20*, 113-132.
- SWA. (2020). Pengusaha Sekaligus YouTuber Beromset Ratusan Miliar Rupiah. (V. Rachman, Ed.) Retrieved from <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/pengusaha-sekaligus-youtuber-beromset-rp-500-miliar>
- Wallnau, F. J. (2014). *Pengantar Statistika Sosial Edisi 8*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wirawan, N. (2016). *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas.