

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*
DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *SOMETHINC SKINCARE AND MAKEUP***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

PROGRAM STUDI *ENTREPRENEURSHIP*

FAKULTAS SOSIAL

CALZSA MONICA

11180013



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2022

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*
DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *SOMETHINC SKINCARE AND MAKEUP***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

PROGRAM STUDI *ENTREPRENEURSHIP*

FAKULTAS SOSIAL

CALZSA MONICA

11180013



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2022