

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di Online Marketplace. (2021).
- Agata Rahmi Pertiwi, A. H. (2017). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Satisfaction, Brand Trust Dan Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Make-Up Brand Impor Di Surabaya).
- Alifah, H. (2020). Daftar Brand Skincare Lokal Berkualitas Yang Paling Banyak Digemari.
- Andry, T. (2018). 8 Hal Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Bisnis Anda.
- Are All "Personal Care Products" Regulated As Cosmetics? (2016).
- Ayu, I. (2021, April 12). Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini.
- Cara Untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan. (2017).
- Chusnul Rofiah, D. W. (2016). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis, Vol 12, No 1 April 2016, 12, 69-82.*
- Dinisar, M. C. (2018). 10 Pola Perilaku Berdandan Perempuan Indonesia.
- Dinisari, M. C. (2017). 5 Alasan Perempuan Suka Berdandan
- Dr. Meiryani, S. A. (2021, Agustus 12). Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear.
- Florensia Aurelia, M. T. (2021). Pengaruh Customer Satisfaction, Perceived Value, Dan Trust Terhadap Online Repurchase Intention Pada Fashion Di Instagram Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, Volume Iii No. 1/2021 Hal: 117-126, 3, 117-126.*
- Gie. (2019, November 26). 5 Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Untuk Bisnis Yang Lebih Baik.

- Hatane Samuel, R. S. (2018). Brand Experience, Brand Commitment, Dan Brand Loyalty Pengguna Apple Iphone Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 12, No. 2, Oktober 2018, 69–76, 12, 69-76.*
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian September 2017.*
- Hidayat, A. (2012). Penjelasan Analisis Deskriptif dan Tutorialnya dengan excel.
- Hidayat, A. (2017). Purposive Sampling – Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus.
- Hrd, A. (2017, September 25). Manfaat Kepuasan Pelanggan.
- Husein, S. (2020). Statistika Deskriptif: Pengertian, Fungsi, Perbedaan Statistik Deskriptif Dan Inferensial, Dan Contoh Perhitungannya.
- Imarketology. (2020, May 26). Brand Experience, Salah Satu Solusi Untuk Menang Dalam Persaingan Pasar.
- J. Jo Źsko Brakus, B. H. (2009, May). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal Of Marketing, 73, 52-63.*
- Jaolis, M. C. (2022). Pengaruh Customer Service Dan Online Return Policy Leniency Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Program Studi Manajemen Universitas Kristen Petra Surabaya. *Agora Vol.10, No.1, (2022), 10.*
- Kusuma, Y. S. (2014). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, (2014) 1-11, 2, 1-11.*
- Lestari, A. (N.D.). Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator Dan Optimalisasinya.
- Ni Wayan Wina Premayani, G. A. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan

Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Widya Manajemen Vol. 1, No. 2, Agustus 2019, 1.*

Overview Of Indonesian Cosmetic Sector: Growing Domestic And Export Markets. (2016).

Putra. (2020). Somethinc, Brand Kosmetik Lokal Dengan Kualitas Internasional. Putra, F. A. (2019). Pengaruh Brand Experience Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Layanan Jasa Go Food Didalam Aplikasi Go-Jek. Putri, A.



- Putri, C. N. (Ed.). (2021). Mengenal Irene Ursula, Perempuan DiBalikKesuksesan Produk Kecantikan Lokal Somethinc.
- Ramadhani, F. (2021). 5 Serum Somethinc Terlaris Di Shopee BulanAgustus2021.
- Rita, S. M. (2020, April 13). Brand Experience.
- Rusfian, R. D. (2013). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction (Studi Pada Online Shop Gasoo Galore). *Pengaruh E-Service Quality..., Ristina Dian Astuti, Fisi Ui, 2013,1-19.*
- Sholikin, A. (2021). *Analisis Pengaruh Brand Experience, Product Quality*,.Surabaya.
- T, D. (2020). *Pengaruh Brand Image, Brand Experience Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Medan.
- Thabroni, G. (2021). Populasi Dan Sampel Penelitian, Teknik Sampling &Langkah.
- Wahyuni, N. (2014). Uji Validitas Dan Reliabilitas.
- Wibisono Soedionon, K. W. (2020). Pengaruh Brand Experience, Brand Image- Congruence, Brand Affect Dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Pada Produk Fashion Berrybenka Secara Online Di Jakarta. *Media Bisnis Vol. 12, No. 1, Maret 2020, Hlm. 57-66, 12, 57-68.*
- Sarapung, A (2020). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Skin Origin KotaPalu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 6, No. 2, May 2020, Hlm 177-185.*
- Schueller, S. (2021, May 17). What Is Brand Experience? Shafnidawati. (2020