

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *SOMETHINC SKINCARE AND MAKEUP*

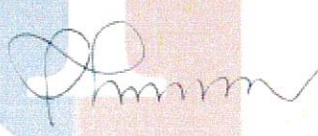
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh :
CALZSA MONICA
11180013


Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Santi Palupi Arianti.MM
NIP 1015022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP. 1017061