

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Variabel Dan Pengukuran	28
Tabel 3.2 Tabel Nilai Cronbach Alpha	40
Tabel 3.3 Tabel Nilai Korelasi Pearson	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Brand Experience	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Customer Satisfaction	49
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Repurchase Intention	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Korelasi Brand Experience	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Customer Satisfaction	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Korelasi Sensorik	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi Afeksi	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi Intelektual	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi Perilaku	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Harga	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Pelayanan	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Kualitas Produk	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Faktor Emosional	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Faktor Kemudahan	69
Tabel 4.13 Uji Determinasi Brand Experience	70
Tabel 4.14 Uji Determinasi Customer Satisfaction	71