

DAFTAR ISI

Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Industri Produk Bahan Bangunan	1
1.1.2 Tren Industri Bahan Bangunan	2
1.1.3 Tren Pertumbuhan Marketplace E-Commerce.....	3
1.1.4 Tren Pertumbuhan Aneka Bangunan Jaya.....	6
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
Bab 2 Kajian Pustaka.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Bahan Bangunan.....	11
2.2.1 Produk-Produk Bahan Bangunan	12
2.2.2 Jenis Bahan Bangunan yang digunakan Dalam Konstruksi	12
2.3 Keuangan atau Finansial	13
2.3.1 Tujuan Management Keuangan	13
2.3.2 Fungsi Manajemen Keuangan	14
2.3.3 Prinsip Manajemen Keuangan	14
2.4 Penjualan	15
2.4.1 Tujuan Penjualan	16
2.4.2 Jenis-Jenis Penjualan.....	16
2.4.3 Tahap-Tahap Penjualan	17
2.4.4 Faktor yang Memengaruhi Penjualan	18
2.5 E-Commerce	19
2.5.1 Jenis-Jenis E-Commerce.....	19
2.5.2 Manfaat E-Commerce	20
2.5.3 Komponen E-Commerce	21
2.6 Kerangka Berpikir	22

Bab 3 Metode Penelitian.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4 Informan Penelitian	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	26
3.7 Teknik Keabsahan Data	26
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	28
4.1 Profil Informan	28
4.2 Hasil Data	31
4.2.1 Dokumentasi.....	32
4.2.2 Pemodelan.....	33
4.2.3 Penjualan Aneka Bangunan Jaya dan Putra Jaya	33
4.3 Hasil Penelitian.....	36
4.3.1 Beban Biaya Operasional	36
4.3.2 Cara Meningkatkan Penjualan Aneka Bangunan Jaya	37
4.3.3 Dampak Penggunaan E-Commerce Terhadap Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya	38
4.4 Pembahasan.....	39
Bab 5 Penutup.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	45
Daftar Pustaka	46