

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Trend Industri Bahan Bangunan	3
Gambar 1. 2 Penggunaan E-Commerce di Dunia	4
Gambar 1. 3 Proyeksi Penjualan E-Commerce di Asia Tenggara pada 2021	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	22
Gambar 4. 1 Toko Aneka Bangunan Jaya	31
Gambar 4. 2 Toko Putra Jaya	32
Gambar 4. 3 Pemodelan	33
Gambar 4.4 Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya Bulan Februari Melalui Tokopedia	33
Gambar 4.5 Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya Bulan Maret Melalui Tokopedia	34
Gambar 4.6 Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya Bulan Februari Melalui Shopee	34
Gambar 4.7 Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya Bulan Maret Melalui Shopee	35
Gambar 4.8 Penjualan Toko Putra Jaya Bulan Februari	35
Gambar 4.9 Penjualan Toko Putra Jaya Bulan Maret	36
Gambar 4.10 Beban Biaya Operasional Toko Aneka Bangunan Jaya dan Putra Jaya	36
Gambar 4.11 Biaya dan Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya pada 5 Juni	37
Gambar 4.12 Biaya dan Penjualan Toko Aneka Bangunan Jaya pada 6 Juni	38
Gambar 4.13 Penjualan toko Aneka Bangunan Jaya Sepanjang 2022	39
Gambar 4.14 Bukti Testimoni Pembeli	41
Gambar 4.15 Bukti Pembelian Ulang (<i>Repeat Order</i>)	42