

ABSTRACT

Title : Digital Marketing Strategy Using Social Media Instagram (Case Study On Online Shop Atwell Apparel)

Name : SANIA MERIDIAN - 11180032

Study Program: Entrepreneurship

The purpose of this research is being held to help Atwell Apparel in developing their Instagram account and to know if Instagram has a big impact on their sales. especially by using Instagram's feature to make the right content and seeing if their sales are actually increasing or not. First of all we did see some problems on Atwell Apparel , it seems that they're not using the Instagram feature very well indeed. By finding the right method to help , and by using a descriptive qualitative method to approach the engagement within Atwell Apparel's followers, we also try to interview to get some data and feedback from them and the result is amazing. At the beginning of using the Instagram feature it seems that Atwell apparel's sales are increasing nicely, but day by day we realized that we can't rely on this method all the time to solve all the problems as there's internal and also external and other factors that can cause problems. so we need to find a new method that can help Atwell, especially to maximize them on using the new Instagram feature in the future.

Keywords: Marketing Strategy, Online Marketing, Instagram Marketing, Content Instagram, Feature Instagram, Social Media Marketing

ABSTRAK

Judul : Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Sosial Media Instagram (Studi Kasus Pada *Online Shop* Atwell Apparel)

Nama: SANIA MERIDIAN – 11180032

Program Studi: Kewirausahaan

Penelitian ini bertujuan untuk membantu Atwell Apparel dalam mengembangkan akun Instagram mereka dengan mengetahui dampak yang dirasakan oleh Atwell Apparel itu sendiri, terutama dalam melakukan kegiatan promosi menggunakan fitur dan konten-konten yang tepat sehingga mampu berpengaruh terhadap penjualan dan kenaikan pengikut di Instagram Atwell Apparel. Penelitian ini dilakukan karena ditemukan adanya indikasi masalah yaitu Atwell Apparel tidak memaksimalkan penggunaan fitur dan konten yang tepat untuk melakukan promosi sehingga berpengaruh terhadap kenaikan pengikut di Instagram mereka yang berdampak pada penjualan. Dengan dibentuknya strategi pemasaran yang baru diharapkan dapat membantu Atwell Apparel lebih berkembang kedepannya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan metode kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh melalui observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram memberikan dampak yang begitu besar bagi perkembangan bisnis Atwell Apparel pada awal kemunculannya, namun karena adanya beberapa masalah maka perlu adanya strategi pemasaran baru yang lebih optimal khususnya dalam penggunaan konten dan fitur Instagram untuk melakukan promosi kedepannya.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pemasaran *Online*, *Instagram Marketing*, Konten Instagram , Fitur Instagram, *Social Media Marketing*