

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Pemasaran .....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	6
2.2 Pemasaran Digital .....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran Digital.....	8
2.2.2 Perkembangan Pemasaran <i>Digital</i> .....	9
2.2.3 Jenis-Jenis Digital Marketing .....	10
2.3 Promosi .....	11
2.3.1 Pengertian Promosi.....	11
2.3.2 Strategi Promosi .....	12
2.3.3 Bauran Promosi .....	12
2.4 Media Sosial.....	14
2.4.1 Pengertian Media Sosial .....	14
2.4.2 Jenis-jenis Media Sosial .....	15
2.4.3 Manfaat Media Sosial dalam Pemasaran .....	15
2.5 Instagram.....	16

2.5.1 Pengertian Instagram .....	16
2.5.2 Fitur-Fitur Instagram .....	17
2.5.3 Indikator Promosi Menggunakan Instagram .....	20
2.6 Pemasaran Promosi Digital Menggunakan Instagram .....	21
2.6.1 Endorsement .....	21
2.6.2 Iklan .....	21
2.7 Customers Behavior .....	21
2.8 Studi Terdahulu .....	22
2.9 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
3.2 Karakteristik Penelitian Kualitatif .....	31
3.3 Jenis-jenis Penelitian Kualitatif .....	32
3.4 Sumber Data .....	34
3.5 Lokasi Penelitian .....	35
3.6 Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.6.1 Subjek Penelitian .....	35
3.6.2 Objek Penelitian .....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.8 Keabsahan Data .....	39
3.9 Teknik Analisa Data .....	40
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Observasi .....	43
4.2 Hasil Wawancara .....	45
4.2.1 Pola Pembahasan .....	66
4.2.2 Latar Belakang Online Shop Atwell Apparel .....	66
4.2.3 Strategi Pemasaran Digital Yang Diimplementasikan Atwell Apparel .....	68
4.2.4 Hambatan Strategi Pemasaran Yang Diimplementasikan Atwell Apparel .....	73
4.2.5 Strategi Pemasaran Untuk Mengembangkan Akun Instagram Atwell Apparel .....	75
4.3 Dampak Penggunaan Instagram Bagi Akun Instagram Atwell Apparel .....	78
4.4 Indikator Promosi Menggunakan Instagram Bagi Atwell Apparel .....	80
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	82

