

## HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN STARLA UNTUK STRATEGI  
PENGEMBANGAN BISNIS

PROYEK AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Universitas Agung Podomoro

Oleh:

WILLIAM PUKARTA

11160010

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 10 Juli 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Edvi Garcia Ardani, M.Par.  
NIP. 3114038



Yasinta Indrianti, M.Psi, Psikolog  
NIP. 1018003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto  
NIP. 1017061